

# 连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年8月31日 总第52期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

## 杨龙书记在全市“两学一做”学习教育工作推进会上作交流发言

8月26日上午,市委召开全市“两学一做”学习教育工作推进会,市委书记杨省世出席会议并作了重要讲话。集团公司党委书记、董事长杨龙作为全市唯一一家国有企事业单位代表在会上作了题为《以“两学一做”的实效推进企业转型升级》的交流发言。

“两学一做”学习教育开展以来,集团公司党委坚持学习教育求“深”,为转型升级筑牢思想根基;问题整改求“实”,为转型升级

破解发展难题;学做互动求“进”,为转型升级注入强大动力,以更好地服务全市“产业强市、工业立市”的战略布局。下一步,集团公司将以这次推进会为新起点,在真学真懂上下功夫,在分类施策上有创新,在抓实见效上出实招,把学习教育的实际效果,运用到推进改革发展中去,不断开创各项工作新局面,为全市全面建成小康社会作出更大的贡献。

(工宣)

## 市委书记杨省世到奥神新材料公司调研

8月24日上午,市委书记、市人大常委会主任杨省世调研奥神新材料公司产业发展和重点项目推进情况,市委常委、开发区党工委副书记关永健参加调研,集团公司董事长、党委书记杨龙,副总经理王士华陪同调研。

杨省世书记察看了聚酰亚胺高性能纤维二期项目和后道产品研发推进情况,在听取相关情况汇报后,对奥神新材料公司的发展成

效给予充分肯定。杨书记强调,“十三五”期间,企业面临着新的机遇、优势和挑战。要着力深化发展思路,进一步突出高、新特色,加快做大做强新材料产业,提高投入产出水平,在创新上放开手脚、迈开步伐,集聚更多的高端人才等创新资源要素,推动高性能纤维产业实现新突破。

(奥神新材料宣)



## 市纪委副书记王奎杰在集团作党风廉政专题报告

为了更好地推进“两学一做”学习教育,帮助广大党员和干部进一步学习好、领会好、贯彻好《准则》和《条例》精神,8月25日下午,集团公司邀请市纪委副书记王奎杰在徐圩投资公司为党员干部作党风廉政专题辅导报告。集团公司党委书记、董事长杨龙主持报告会。

报告会上,王奎杰副书记以“树立道德高线,明确纪律底线,推动《廉洁自律准则》和《党纪处分条例》落地生根”为主题,从认清形势、明确要求和严格执行等三个方面入手,深刻阐述了“准则、条例”的要旨内涵和基本要求,为与会党员干部作了一场精彩生动的专题辅导报告。

报告会结束前,杨龙书记就如何进一步贯彻落实专题报告精神,严格执行《准则》和《条例》规定,要求各级党员干部要做到学好原文,领会精髓;对照法规,自查自警;领导带头,做好表率;学做互进,推动发展。各级党员干部要站在讲政治讲大局的高度,扎实开展好、深入推进好,在真学真懂上下功夫,在分类施策上有创新,在抓实见效上出实招,以学习教育的实际效果推进改革,为集团转型升级发展作出更大的贡献。

(工宣 徐宣)

## 集团公司召开投资项目推进会

8月23日上午,集团公司召开投资项目推进会,观摩了纤维新材料研究院、聚酰亚胺纤维二期、超高分子量聚乙烯二期、新城花园小区等建设现场。在会议室,有关单位汇报了上半年项目推进情况,集团公司总工程师陈如军解答了项目推进中遇到的疑难问题,副总经理王士华总结了今年上半年项目推进工作,部署下半年目标任务。集团公司总经理胡建明主持会议。



杨龙董事长在讲话中着重强调了三点:一是倍加重视项目建设的形势研判。当前项目推进面临着复杂多变的形势,全公司上下必须坚定推进项目建设的信心和决心,以更开阔的思路,更务实的作风,更负责的态度,强化问题意识和问题导向,紧紧抓住主要矛盾和关键环节,把项目建设的担子挑起来,把加快发展的责任扛起来,为集团转型升级提供后续动力。

二是倍加重视项目建设的重点推进。要着力把握好“三项重点”:一要集中力量紧盯在建项目,牢固树立“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫感和责任感,紧盯既定目标不动摇,保重点、抓难点,持续发扬“钉钉子”精神,加快项目落地,尽快向前推进,全面提高开工率、达产率。二要集合要素助推重点项目,除了做好“增量”文章,加强政银企对接,拓宽融资渠道,还应当做好“存量”文章,着眼于“腾笼换鸟”,在盘活闲置用地、整合园区平台资源和争取产业扶持资金等方面多出思路、多想办法、多下功夫。三要集思广益研究储备项目,要继续在项目谋划上下功夫,集聚各个方面的金点子、大智慧,优化顶层设计,谋划目标定位和项目布局。在具体项目上要敢想敢争,加快重大项目投资合作上加快突破,不断拓展产业发展空间。

三是倍加重视项目建设的服务保障。一要增强责任落实的能力,健全重点建设项目督查与协调机构,推进“四个一”工作法,即

“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”,上下联动、责任明确。二要增强科技创新的能力,要充分发挥集团公司“两院”作用,搭建科技创新平台,建好柔性中试基地,年内力争在研的项目1-2个进入中试。继续推进产学研联盟互动,加强与东华大学、南京大学等院校合作,重点建好国家碳纤维复合材料试验公共服务平台。要一个指标一个指标地赶,一个项目一个项目地追,使敢于创新、勇于创优成为我们加快项目建设的内在动力。三要增强高效工作的能力,将项目建设的目标任务细化、量化,做到每项工作有布置、有督查、有反馈,同时要把考核结果与表彰奖励和组织任用挂钩起来,督促大家争先创优、埋头苦干。各级领导干部要带头走下去、沉下去,真正把项目全貌搞清楚,把问题本质把握准,把解决对策研究透,努力营造“一切围绕项目转、一切为了项目干”的浓厚氛围。

胡建明总经理对贯彻落实会议精神提出了三点要求。一是要把思想统一到会议精神上来。项目建设时间紧迫、任务繁重,各单位各部门要统一思想,进一步确立“一切围绕项目转、一切为了项目干”的意识,真抓实干。二是要进一步完善项目推进机制。目标任务要十分明确,要把目标细化到每一个项目、每一个阶段、每一个节点,按照时间进度推进,确保工作落实到位;机制要更加完善,项目负责人要靠前指挥,主动作为、勇于担当,切实负起责任,把主要精力放在抓项目上,了解项目实际情况,加强与各方的沟通协调,全力做好项目建设工作;督查要不断强化,把重点项目建设工作作为考核和督查的重要内容,项目建设的进度要及时上报,在项目实施过程中,对资金使用、工程质量、安全“三同时”等执行情况也要严格督查。三是要构建奖罚分明的责任体系。责任体系必须健全,会后,各单位对项目建设任务要进行再细化、再分解,制定完善的责任分工方案,确保每个环节、每个层面都有责任领导和责任人。奖罚必须到位,对于在项目推进中,工作速度快、效率高、质量好、成绩突出的单位和个人要给予表扬奖励,对于行动迟缓、措施不力、方法不当的单位和人员要给予通报批评并相应惩罚,确保项目顺利实施。

(工宣)

## 省钢铁行业协会一届四次办公会议在奥神新材料公司召开

8月27日,作为江苏省钢铁行业协会理事单位之一的奥神新材料公司承办了一届四次会长办公(扩大)会议。江苏省经信委办公室主任马小平、连云港市经信委领导出席了本次会议,江苏省钢铁协会会长、沙钢集团总裁龚盛等40余家会长、副会长、常务理事单位代表参加会议,集团公司副总经理、奥神新材料公司董事长王士华致欢迎词。

会议主要总结了当前钢铁企业的生产经营情况以及面临的困难及应对措施等。审议了省钢铁协会工作报告及下一阶段重点工作,征求了关于江苏省钢铁行业化解过剩产能的政策建议等。与会代表听取了奥神新材料公司聚酰亚胺纤维产品、干法纺聚酰亚胺纤维在高温烟气除尘领域的应用报告,参观了公司展厅以及聚酰亚胺纤维后纺处理生产线。

(奥神新材料宣)



8月25日上午,市政府在中小企业服务中心召开连云港市中小企业应急转贷资金签约仪式,代表集团分公司分别与工商银行连云港分行、邮储银行连云港分行、浦发银行连云港分行、南京银行连云港分行、苏州银行连云港分行等合作银行负责人签订了《连云港市中小企业应急转贷资金运用合作协议》。目前与集团分公司签约的银行已达成二家。

(朱婷婷)

## 集团工会召开一届三次全委(扩大)会议

8月25日上午,集团工会在总部召开一届三次全委(扩大)会议。集团公司第一届工会委员会委员、各单位工会主席、副主席、女工主任、工会专职干事共70余人参加会议。会议由工会副主席卢同根主持。

会上,对集团工会第一届委员会组成人员进行了调整增补;青口、徐圩和金桥制盐等三家工会交流了创新项目推进情况;对优秀信息员进行了表彰。

集团公司工会主席戴鸿鸣作了题为《打造服务品牌 汇聚创新能

量,为实现集团“十三五”良好开局再立新功》的工会工作报告,回顾总结了前阶段工会工作,并结合当前新的形势和要求合力推动下阶段工作再上新台阶提出五个方面要求:一是实施创新建设工程,进一步打造创新发展体系;二是实施素质提升工程,进一步健全学习实践体系;三是实施民主阳光工程,进一步完善权益保障体系;四是实施惠民服务工程,进一步优化扶贫解困体系;五是实施强基固本工程,进一步巩固自身建设体系。

(工投工会)

# 金桥制盐公司适应新常态销量逆势增长

今年以来,受盐业体制改革风波的影响,销区用户纷纷压缩盐产品库存,缩减食用盐计划,使盐产品市场出现持续低迷走势。为适应新形势新常态,金桥制盐公司主动调整营销策略,加强应变措施,坚持内增激励与外抓营销双管齐下,销量逆势增长。

加大营销激励机制建设。公司遵循“注重实效、有利营销”的原则,适时修订了《营销奖惩考核办法》,完善营销激励、约束机制,规范营销工作流程管理,从绩效考核、岗位职责、沟通协调以及工作标准等方面对营销工作提出了新要求,并重新制定下发了《差旅费》,提高销售人员差旅费补贴,调动了销售人员长期在外跑销售的积极性和主动性,促进了每个销售片区销量都有所递增。

加大省内销售计划落实。公司抓住省内计划销售的优势,针对食用盐市场萎缩的现状,加强市场分析研究,紧跟市场变化,对照年销售任务,梳理销售计划落实进度,按季、月、周分解落实销售任务,想方设法稳客户、争计划、保份额,促进了各类食用盐持续上量:海藻碘盐、低钠盐二大支撑产品分别销售11934吨、3590吨,占全年销售计划的72.81%、63.17%;泡菜盐、绿标盐超过了去年同期销量,并加强与连云港碱厂沟通协调,实现了粉末盐销售零的突破,共销售粉末盐2532吨。

加大省外重点产品促销。广东自然食用盐、浙江粉洗盐是公司销往省外的二个重点产品,而今年广东自然食用盐市场、浙江粉洗盐市场分别受到了山东、天津等盐源和当地新建制盐厂的冲击,在需求量上出现了明显减少趋势。面对竞争性市场萎缩的现实,为保持原有的市场销售量,公司积极应对新变化,领导亲自带队,频繁走访客户,加强关系联络,寻求双赢方式,截止8月底,广东自然食用盐、浙江粉洗盐均突破了去年同期销量。针对不同的区域市场特征,突出重点维护现有市场,把握时机开发潜在客户,继续推进上海自然晶盐、雪花盐以及广东日晒盐销售,确保了产品市场份额,并与黑龙江、福建盐业公司分别达成了5万吨腌制品、2万吨粉洗盐意向销售协议。深度挖掘小工业盐和日晒制盐市场,准确把握产品的价格走势以及影响因素,通过不断对市场攻关,在销量上都有了新突破。(高东军)

## 徐圩公司全线推进落实各项秋扒准备工作

日前,徐圩投资公司围绕一年一度的秋扒生产作出统一部署,细化措施,明确责任,全线推进落实秋扒卤水调制、沟道渠基修整、扒盐机械检修等准备工作,为顺利开展秋扒工作奠定基础。

该公司以全面落实《2016年度秋季原盐生产工作意见》为抓手,突出“四个精心”措施,即精心修缮疏通渠基沟道、精心储备洗盐卤水、精心检修扒盐设备、精心安排扒盐人员,督促各扒盐单位提前落实扒盐人员,突出对外雇扒盐人员的体检和安全培训工作。同时督促各扒盐单元坚持沟道渠基“硬标准”,并充分利用秋扒前有利天时,抢抓饱和卤水,为顺利打响原盐生产“收官之战”作准备。

秋扒工作准备以来,各服务区就扒盐“十一不准”、“扒盐现场十六条”、临时用工及扒盐质量管理等各项扒盐制度提前作出广泛宣传,各单元竞相呈现扒盐前特有的工作画面。同样在秋扒后勤工作场所,也是呈现出一派“忙修”场景,竞相为原盐生产一年一度的收官之战打响“备前战”。(叶维友)

## 信息短波

▲8月25日下午,日晒制盐公司对新河、埭南制盐分公司124名参加扒盐人员进行扒盐安全知识培训。(季兴胜)

▲日前,黄化制钙公司经过省、市两级食品监管部门现场检查,顺利通过验收,获得食品添加剂氯化钙产品生产许可证。(沈玉柱)

▲8月26日上午,徐圩公司工会召开“金秋助学”座谈会,与16名莘莘学子交流互动。(徐工)

# 利海公司苦练内功促进挖潜增效

今年以来,利海化工公司坚持“提质增效”这一工作主题,苦练内功,从细节上狠抓节俭,通过思想观念转变、行为模式转变、管理方式转变,在努力降低生产成本的同时,全面提升公司职工勤俭节约的意识。

精益求精,向科学管理要效益。严格全面预算管理,把各项工作量化标准渗透到管理各个环节,以量化的数据分析研判、考核评估,把无形的管理变成定量的有形管控。截止7月底,仅双氧水、氯化苈、苯甲醛三个主要产品就节约成本420万元。

精细入微,向优化生产工艺要效益。立足于产品升级服务,立足于提高运行效率和

运行质量,把开发、推广、应用新工艺、新技术作为重点,着力解决制约瓶颈,提高自动化控制水平。今年,该公司在资金十分紧张的情况下,拿出244万元大修资金进行技术改造,投入299万元进行双氧水扩产改造,双氧水生产能力将由10万吨扩大到12万吨,年节电17.5万元,单位制造成本比目前下降15%,年节约总成本300余万元。

精耕细作,向材料管理要效益。坚持严格的物资、材料的领用、发放程序;坚持修旧利废制度,能用旧的不领新的,能修复的绝不废弃,能修理的不加工,能加工的不领取的领料原则,减少了材料费用支出。深入开展“降本、

提效、堵漏”为主要内容的成本控制活动,对废旧的物资回收、加工、修复、再利用,价值达43万元。

精打细算,向合理化建议要效益。开展了合理化建议和每周一题攻关活动,共收集合理化建议57条,在稳定生产和降低消耗上效果明显。员工朱春雷、李辉提出的针对氯化苈副产盐酸有机物较高的合理化建议被公司采纳后,盐酸处理增加25%,每月可增加利润10余万元。员工李峥提出的双氧水浓品蒸发工序优化建议被公司采纳后,使浓度蒸汽消耗由3.0T/T降低至约2.2T/T。

(郁洪兵)



近日,青口投资公司举办“安康杯”知识抢答赛。活动采取“以学促赛、以赛促学”的方式,进一步提高了职工的安全生产责任意识,弘扬了安全文化,推动了“人人讲安全、人人懂安全、人人重视安全、人人关心安全”的良好氛围。(曹宣)

## 灌西公司咬定目标任务力求新成效

进入下半年以来,灌西投资公司积极抓好夏秋盐业生产,深入开展“收获金秋”主题清收行动,着力新产业开发,强化作风建设,在做好下半年“12345”工作目标上力求新成效。

在降本提质上力求新成效。着力强化制卤意识、节约意识、质量意识和责任意识,力争实现吨盐卤水单耗控制在4立方以内,亩单产14.5吨目标。

在债权清收上力求新成效。深入开展“收获金秋”主题清收大行动,力争完成债权清收1600万元、回笼资金5000万元的目标任务。

在新业开发上力求新成效。利用柴门小工业园及各类资产、资源,做好招商引资工作,争取政策、项目和资金等方面的扶持,培育企业经济新亮点。争取五灌河码头三期扩建工程开工,力争码头吞吐量突破100万吨,加快推进土地复垦工程,力争承接各类工程业务400万元以上,完成销售有机肥4000吨。

在作风建设上力求新成效。通过“进课堂做表率”、“促解困做表率”、“办实事做表率”三大活动载体,强化“两学一做”学习教育。开展“考职称、提素质”行动,提高各级干部创新发展的水平。发挥好廉政教育室的阵地作用,着力营造一个风清气正的廉政发展大环境。(季兴胜)

## 台北公司钙液销售积极拓渠道扩销量

今年以来,台北投资公司钙液销售工作积极应对市场低迷和酸钙冲击的不利局面,在紧抓对黄化、灌西、碱厂等用钙大户供应的同时,积极拓展山东、江阴、宿迁、赣榆等外部市场,多方面拓宽钙液销售渠道,扩大钙液销量。目前,已销售山东、江阴等片区钙液3.67万方,为去年同期销售量的184.07%。

该公司组织专门的销售团队,制定积极有效措施,深入市场进行调研,为增加钙液销量夯实理论基础。同时主动“走出去”,分赴省内外需求企业,并达成相关销售协议,真正把行动落实到了具体工作中;其次,公司制订相关激励政策,鼓励员工通过实地考察、电话联系、网络交流等方式与周边客户建立良好关系,强化对钙液的推广及市场推介力度,通过中间商推广使用等各种方式提升钙液销量,逐步建立完整的运营体系和销售网络。(庄婧娴)

## 青口公司打好丰产丰收关键仗

当前,青口公司水稻陆续进入破口抽穗期,是水稻产量形成的关键阶段,也是遭受病虫害危害高发期,该公司立足当前,采取多项措施加强抽穗期稻田管理,抓好农业生产。

专家深入田间指导。该公司邀请植保专家深入田间,指导水稻破口抽穗期农业生产,做好水稻破口期病虫害防治,同时密切关注“两迁”害虫的发生动态,全力保障水稻产量和品质。

条田工做好病虫害防治。条田工根据水稻现状,抓好病虫害防治,起早贪黑加大工作量,采取主动出击,统筹兼顾、先破口先打药的防治策略,确保不留死角。

做好职业农民。该公司提出要职业农民,做到五个突破,一要把握尺度,在标准化上求突破;二要加快速度,在机械化作业上求突破;三要强化力度,在设施建设上求突破;四要提升高度,在科技兴农上求突破;五要扩展广度,在种植经营上求突破。(瞿方)

## 华茂公司创卫工作成效显著

自全市创卫活动开展以来,华茂公司严格按照创卫动员大会精神,抓紧抓实创卫的各项工作,确保各项工作的顺利开展。

强化日常管理,创卫基础整体优化。在保证日常环卫保洁和绿化养护工作的基础上,每天组织近300名环卫工人,通过机械清理与人工清理相结合的方式,确保辖区内的各类垃圾清运及时。创卫以来累计清理建筑、生活垃圾近10000立方米。自五月上旬以来,共恢复绿化回填土近

2000m<sup>3</sup>,恢复绿化空地补植12000m<sup>3</sup>,换植花草20多万株。路灯项目部维护人员确保辖区路灯亮化率达100%。公司多次抽调职工,积极协助中云街道、九和社区开展清理工作。

突出重点管控,创卫工作亮点纷呈。加强对火车站、云和路、汇泉路等城区创卫前沿重点地段的突击整治工作。每天平均组织150人次,动用大型洒水车、清扫车对重点地段开展大范围、连续性作业清理,确保创卫工作无死角、无残留。(张冬)

按照集团公司部署要求,黄化制钙公司积极响应,迅速行动,确保创卫工作做细做实。

结合公司实际情况,制定黄化制钙公司创建国家卫生城市实施方案和宣传方案。成立创卫组织机构,加强领导,落实责任。在公司内外制作宣传标语和创卫宣传专栏向广大职工宣讲创卫的意义和相关健康知识;其次公司创卫办向公司全体员工发出倡议书,号召全体员工共同为创卫献上一份力。将创卫工作与今年开展的“双文明”工作紧密结合起来,定期和不定期对车间、科室进行抽查和检查,建立台账,加大督查、整改的力度,确保创卫工作见实效。(沈玉柱)

### 黄化制钙公司创卫工作措施落实

为积极响应创建国家卫生城市的号召,航运公司采取多项措施,全力打好创卫攻坚战。

一是召开专题会议,成立创建卫生城市工作领导小组,细化工作责任分解,形成一级抓一级、层层抓落实的有效工作机制。二是加强巡视。各分管领导带队,深入一线进行巡视督导,并积极组织,要求全体职工做创建国家卫生城市的引导者和宣传者。三是开辟宣传专栏,宣传和号召公司干部群众支持参与创卫工作,自觉担负创卫责任。四是扎实开展义务奉献日活动,公司每周五下午都坚持抽调人员参加社区活动,服务社区工作人员安排,为卫生城市创建添光增彩。(卢新全)

### 航运公司全力打好创卫攻坚战

## 供电公司巨龙市场全员上阵奋战创卫一线

供电公司巨龙市场狼抓管理,积极开展市场改造,经过全体员工为期三个多月的共同努力,创卫工作成效显著。

该市场全体人员顶高温、战酷暑,全员上阵、争分夺秒抓好创卫工作。自五月份以来,巨龙市场以环境整治整治为切入点,积极为创卫做准备。市场员工分批每晚6点半至10点半对市场内外垃圾进行了专项治理。三个多

月以来共计清理占道经营6宗,清理乱摆乱卖4宗,清理乱张贴210多处,清理卫生死角5处,使市场内的环境卫生状况得到明显改观。共投入市场创卫资金10多万元,完善市场停车点、蔬菜检测室、电子屏,制作市场创卫宣传标语及市场各项制度23块,新增卫生垃圾桶23只。

(电话 管长福) 创卫进行时

## 旬天气早知道

预计9月上旬受西风带系统控制,以晴好天气为主,气温下降;其中1-2日受冷涡后侧小切变影响,天气转阴,7-8日受东北冷涡后部冷空气影响,有一次降水过程。预计该旬有雨日1-2天,雨量10-20毫米,蒸发量40-50毫米。(气象台)



# 灌西公司星级员工评比成为激励职工成长平台

日前,灌西投资公司召开职代会主席团联席会议,专门审议通过了《“星级员工”评比修订办法》,这是该公司积极探索激励员工的新途径。

完善机制促提升。为将星级员工评比活动打造成为激励员工职业生涯不断成长平台,该公司对原先《星级员工评比办法》进行了重新修订。一是评比范围的提升,将全体管理人员也纳入评比范围,实现星级员工评比全覆盖;二是实现工资待遇的提升,在评比条件上进行了进一步合理优化,评出的星级员工,工人将最高享受到中层管理人员正职级工资待遇,管理人员将享受到工资增长10%-50%不等的奖励。

民主评比促公平。在星级员工评比办法制定过程中,该公司坚持自下而上、群众公认的原则,将员工的荣誉奖励、完成业绩、职业资格、职业技能等评比标准全部融入星级员工评比中来,公司“星级员工”评审委员会根据推荐情况进行综合评审确定。

分级评比促长效。根据《星级员工》评选办法规定,星级员工分为一星级至五星级五个等级,对每个星级的评比条件都进行了细化,明确了基础评选条件,让实干的人得到实惠,付出的人得到回报,让有能力的人得到重视,从而激励员工不断成长成才。

(季兴胜)

# 徐圩悦升工会“大干60天”劳动竞赛圆满收官

日前,徐圩悦升公司工会举行“携手奋战60天”劳动竞赛总结表彰会,有效提振职工立岗争先、创业建功信心,促进市政产业转型升级。

二季度以来,该工会以高效推进生产经营年度目标任务为抓手,围绕“质量、安全、效率”竞赛主题,广泛开展“携手奋战60天”劳动竞赛活动,明确“三重三化”,即以提高日常工作效率为重点,推动巡查工作常态化;以加强岗位责任为重点,推动工时管理常态化;以增强应急能力为重点,推动业绩创新常态化,督促各分公司根据自身工作实际细化落实竞赛措施,突出跟踪指导,严格考核程序,不断掀起“比干劲、赛贡献”竞赛热潮。

活动期间,该工会积极根据不同的岗位分工,灵活小指标量化载体,加大共性项目考核力度,激励各分公司围绕效率抓环节,突出重点抓常态,推动道路清扫、雨水井清掏、路灯清查、垃圾清理等日常工作出新出彩,涌现出纵七路、226环卫、瑞南绿化及路灯维护等一批先进班组,以及伏广平、杨洪燕、崔建国等“悦升之星”优秀星级员工,促进全员创业,携手发展。

(宋云)



8月25日,集团工会在总部举办了工会干部专题培训班,邀请《江苏工人报》驻连云港记者站站长周新林就《怎样把新闻写“新”写“活”》作专题授课,来自各权属单位70余名专职工会干部参加了培训。(工投工会)

# 青口公司“互联网+”激发党建新活力

“鼠标轻轻一点,水稻公司开展学华茂精神,唱响青农品牌活动和要求一目了然,方便快捷。”“党建+互联网”真好。这是青口投资公司各支部书记挂在嘴上的口头禅。

今年以来,青口投资公司党委集洪荒之力,以“党建+”为工作载体。来推动党建工作上台阶,上水平。而“党建+互联网”是这一载体的主要形式。公司党委在集团内率先建立了盐田玉微信公众号,使党建工作的触角延伸到日常的通信工具手机上,方便了党群干部学习知识,了解信息和提升了党建工作的水平。盐田玉公众号设有“两学一做”、规章制度和他山石等板块,板块可将中央的大政方针、市委和集团公司的指示精神、宣传指导工作、党员行为规范、行业资讯等

讯息安全,及时、有效地推出。还可上传共享学习课件,辅助提高自学效率。

在明威和大新,建立两个农业板块群,将外聘的专业农技师王克秀拉到群里,及时地对条田工发现的问题和困惑进行解答,并按照农时特点及时普及农技知识。公司内部网站,可以用文字、照片等多种形式发布各个党支部的活动纪实、学习感受等内容。各党支部进行工作质量大比拼,平时工作从党群工作QQ群在线留言,进行实时交流。不少从事党建工作的“老党员”,对这一做法赞赏有加;原来想要学学别的支部的“真经”,就一个办法,到人家那里学去。现在好了,只需要留心网络,各单位工作的开展情况一目了然。

(青宣)

# 氨纶公司综合服务中心广受点赞

为了有效地整合资源,提高工作效率,集中优势力量解决重点、难点问题,氨纶公司做出了成立服务中心的尝试与创新,这标志着公司管理创新的探索工程跨出了关键的一步——“部门墙”从这里开始打破。

综合服务中心于5月16日正式启用,目前已顺利运行100天。首批入驻部门包括采购部、办公室、安全部、财务部、人力资源部。由各部门选派素质高、业务精、能力强的同志到窗口工作。已实施服务事项33项,

尚未实施12项,新增6项,完成了部门事务性工作向服务中心的集中。

综合服务中心的成立,提高了工作效率,各部门材料统一到中心窗口,由窗口人员每天分批集中送签、审批后再进行分流,节约了时间,方便了员工,部门充分科学授权,员工离职等事务实现一站式服务,打破了“部门墙”的局限。

(氨纶宣)

## 供电公司

领会精神要义,突出一个“深”字。该公司党委中心组首先第一时间带头学。各个基层党支部利用基层组织生活日开展集中学习,普通党员利用线上资源进行全天候学,确保学深学透。“三会一课”上党员之间还就学习心得进行相互交流,加深学习的深度,促使学习效果真正入耳、入脑、入心。

覆盖党员群体,抓住一个“广”字。该公司通过“三微”的方式,确保党员学习教育全覆盖;通过开展支部书记“微讲堂”的形式,确保把学习“七一”重要讲话纳入“学系列讲话”的大框架、大体系中,作为支部书记的必修课;通过开展“微党课”形式,将习总书记在庆祝大会上的讲话稿发给每一名党员手中,定期发送学习内容,倡导广大党员开展读原文、听原声、析原意的“原汁原味”学,并与“学系列讲话”进行同步学、比较学、讨论学。

注重学用结合,确保一个“实”字。在学习过程中,各级党组织始终坚持学有所思、学有所悟、学有所用,以学习促发展、促改革、促提高,在学用结合上动脑筋、花心思、下功夫,把贯彻落实“七一”重要讲话精神与“做合格党员”内容进行有机衔接。

(电宣)

## 徐圩投资公司

统一部署安排。及时制定专题学习方案,列出学习计划,将总书记重要讲话精神列入党员干部学习和职工形势任务教育学习内容,督查各级党组织始终按照党委统一要求,把握学习要点,灵活学习时间和方式。

营造学习氛围。及时印发专题学习材料,充分利用公司网站、微信公众号、QQ群等媒体,搭建“促”学平台,对讲话重点进行深入阐释。同时督促各级领导班子利用中心组学习、“三会一课”等载体率先学习讲话精神,并通过邀请专家作报告、召开专题研讨会、参观红色教育基地等活动,积极营造“党员干部领学,职工群众跟学”学习氛围。

增强学做效果。及时将习总书记“七一”讲话精神纳入两级中心组学习计划,融入党员“两学一做”常态化教育全过程,明确目标任务,坚持三个结合,即坚持将讲话精神与当前中心工作相结合、与党建工作标准化建设相结合、与推动日常工作成效相结合。(叶维友)



## 台北投资公司

将讲话精神列为“两学一做”重要学习内容,组织各基层党组织认真开展学习“讲话”精神活动,以学习“讲话”将“两学一做”不断引向纵深。

领会精神,提升思想认识。各基层党组织认真学习领会习近平总书记重要讲话精神实质,深刻学习近平总书记关于“不忘初心,继续前进”的思想精髓和八个方面重要要求。

强化宣传,落实学习任务。各基层党组织把讲话精神作为“两学一做”学习教育的重要内容,面向基层党员、管理人员、职工群众开展宣讲活动,基层领导班子成员带头学,率先做。结合中心组学习、党员集中活动日、党员固定学习日和“三会一课”明确学习计划,推动学习落实。利用网站、QQ群、微信、公开栏等多媒介强化宣传解读,及时组织开展专题研讨,力求学深学透,融会贯通。

学做结合,确保学习效果。各基层党组织把学习讲话精神切实贯彻到企业改革发展、攻坚克难的各项工作中。将学习讲话与本单位工作实际紧密结合,与正在推进的“两学一做”学习教育紧密结合、与正在落实的“挖潜增效争贡献,转型发展当先锋”党内主题教育实践活动和降本增效活动紧密结合,通过学习教育推动各项工作开展。

(北宣)

## 房地产公司

利用“三会一课”和“固定学习日”形式,召开专题学习会,学习总书记“七一”重要讲话精神,深刻理解和把握讲话的重大意义、主要内容和精神实质。围绕总书记对全党提出的“不忘初心,继续前进”的告诫,开展专题讨论会,纷纷抒发自己的感想和认识,开展批评和自我批评,提升干事创业的境界。突出“四个结合”:一是与中心工作相结合,瞄准全年目标任务,全力抓好各项工作落实;二是与“两学一做”学习教育相结合,坚持以学促做,真正使党的组织生活、党员教育管理严起来、实起来,增强政治意识、大局意识、责任意识、担当意识、服务意识;三是与创卫工作相结合,要求生产经营与创卫工作“两手抓、两促进”,以全新的面貌、过硬的作风,扎实开展创建工作;四是与加强队伍建设相结合,通过纪律、作风、能力建设,坚定理想信念,不断提高干部员工队伍整体素质,推动生产经营工作。(房宣)

# 日晒制盐新河分公司“三学”践行“两学一做”

自“两学一做”学习教育开始以来,日晒制盐新河分公司党支部强化“三学”正作风、明形势、做奉献,积极理清思路抓降本,强化举措助解困,营造了浓厚的干事创业氛围。

学党章党纪正作风。该支部强化党章党纪学习,在支部层面,支部书记讲专题党课集中学,在党小组层面,支委成员进滩头分组领学,在党员层面,为每个党员赠送一本《党章》抓好个人自学;深入开展支部书记与党员一对一谈心谈话活动,交流心得,查不足找差距,促学督行,立知即改;强化纪律,端正作风。以“进课堂作表率”为主题,通过理论课堂系统学、网络课广泛学、岗位课堂实践学,细照笃行学党章党规,明确基本标准,树立行为规范,加强党性教育,时刻牢记党员身份、认清义责任,坚持把规矩挺在前。

学系列讲话明形势。加强习近平系列讲话学习,邀请理论专家辅导学,利用中心组学习系统学,利用网站、电视等平台广泛学,学深学透系列讲话精神,强化政治意识,明了发展形势,增强党员干部的理论水平。结合公司实际,开展“过穷

日子从我做起”大讨论活动,使广大党员率先树立艰苦奋斗、勤俭节约和过紧日子的思想,全面梳理生产经营状况,摸清家底,发现费用节支空间,找准降本着力点,按照公司吨盐卤水单耗目标制定卤水增制减耗的目标方案,牢牢把握工作主动权,增强工作主动性。

学华茂精神做奉献。深入开展学习华茂精神活动,通过召开座谈会、交流会,撰写学习体会深入学习华茂公司艰苦创业、开拓进取、爱岗敬业、协作共进的四种精神。以学华茂精神践行“两学一做”,激励广大党员职工在工作中勇于开拓创新、爱岗敬业、争做贡献,在卤水单耗降低、盐用机械研发、工艺流程完善、质量环节控制等方面,实现生产、技术、机制的全面创新;在严格管理上下力气,苦练内功,把精力集中在如何精细管理、全方位降本和提质增效上,提升公司管理水平,推进降本增效。通过增强党员表率作用,强化党员学习意识提升素质水平,引导、带动广大职工群众全力以赴完成公司全年目标任务而努力,助力企业解困发展。

(季兴胜)

# 民爆公司学习系列讲话强化四个意识

根据“两学一做”学习教育实施方案安排,民爆公司近日组织在岗党员和公司中层召开“学习系列讲话,强化四个意识”专题学习讨论会。

会议以《经济日报》刊登的解读文章《强化“四个意识” 凝聚发展动力》为学习资料,围绕“四个意识”的深刻内涵,增强“四个意识”的重要意义等方面展开了深入的讨论。

与会党员干部围绕“强化四个意识”,结合自己的工作实践,各抒己见、畅所欲言。从多个角度阐述自己能否坚守理想信念,如何自觉向党中央看齐,如何正确处理公与私、个人与组织、

个人与群众的关系,谈了对强化“四个意识”的认识和理解。大家表示,要在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致,增强政治、大局、核心、看齐意识,用长远眼光观察形势、分析问题,把“两学一做”融入实际工作中来实现自己的理想信念。

(民爆宣)



## 集中采风稿件选登

编者按：为开阔公司新闻视野，相互交流写作经验，8月18日，集团公司党委组织部及业务骨干在奥神新材料和徐圩投资公司进行集中采风，通过听、看、访、写等形式，感受集团在技术创新、管理创新、产业转型、改革发展等方面取得的新成就。通过本次集中采风活动，有效增强了通讯员新闻写作的积极性，同时还为公司通讯员队伍搭建了相互沟通与交流的平台。现分期选登部分通讯员采风的稿件。

## 自主创新打造全球领先品牌

用小小的纤维体来做导弹隔热层？没错，聚酰亚胺高性能纤维的“小身板”中就蕴藏着

## 全球领先的奥神新材料是怎样炼成的

走进江苏奥神新材料股份有限公司生产车间，整齐划一的机器在轰鸣中吐出“金黄色丝”。

“在这个车间生产的纤维材料属于国际尖端，这机器吐出的金黄色纤维可是航天级材料，这种材料叫聚酰亚胺，这条生产线是世界上第一条干法纺聚酰亚胺纤维生产线。从聚合到纺丝，再到后整理，所有的工艺、设备全部是我们自行设计安装，拥有完全的自主知识产权。”听完负责人介绍我震惊了，不禁又多看了几眼这全球第一家生产线。

这样的正能量。不仅如此，它还在高温烟气过滤、工业绝热材料、防护面料等领域大显身手。江苏奥神新材料股份有限公司自2011年打出自主创新牌，生产出全球领先的聚酰亚胺纤维，率先突破国际高技术垄断，开创了我国高技术装备制造材料新格局。同年，该公司承担的聚酰亚胺纤维产业化项目又被列入国家发改委战略性新兴产业中央预算内投资计划。2012年，与东华大学共同承担国家863项目干法纺聚酰亚胺纤维工程化关键技术及成套设备”通过国家级鉴定。2015年，“干法纺聚酰亚胺纤维工程技术”获纺织之光一等奖，8月公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌，10月获准国家“高新技术企业”证书。

奥神新材料公司的跨越式发展，更是得到投资机构的青睐。2015年8月17日奥神新材833262.0C在新三板挂牌上市。公司产品设计产能2000吨，共有两条生产线，一条线一吨，三期正在规划。奥神新材料除了积极抢占国内市场外，也出口欧洲、美国、韩国等，近期公司也在拓展版图，开发东南亚市场。

探究成功背后的成因，负责人一语道破天机：“我们有强大的研发团队，有着一流服务和口碑，有包容融合的文化，所有的职工都拿我们当家人。”

## 强大的研发团队为产品提供技术保证

谈起干法纺丝制备聚酰亚胺纤维，都会提起一个名字，他叫张清华，东华大学博士，起初的研发过程曾让他一度崩溃，34度的天气，他们团队整天整夜的淹没在了汗水中，低廉的工资，没有空调，遇到关键技术，他们整整三个白天黑夜没有合眼，起初和他在一起工作的年轻人无法忍受枯燥的研究和待遇纷纷选择了离开。而美国在上世纪60年代、中国上世纪60、70年代都曾尝试过研究，但最终也都纷纷停滞了，就在一次次失败过后，张清华和他的团队终于摸索出了“反应纺丝”制备聚酰亚胺纤维的新思路。当然，这也成就了今天的国家级高新技术企业奥神新材料公司，而当初出于对聚酰亚胺的执着坚持了下来的几个研究人员，当然也都成为了今天奥神新材料的精兵强将和骨干力量。

现如今的奥神拥有优秀的专家团队和研发平台。与东华大学、江南大学、江苏高新技术纤维质检中心等研究、检测机构建立了长期合作关系，为产品研发提供了强有力的支持。建有合成技术实验室、小试和中试车间、化验检验中心，拥有数十名博士硕士组成的研发团队，在丰富的合成、纤维制造、装备研发经验的基础上，积极开展聚酰亚胺技术创新和应用研究。

## 包容融合的文化认同形成凝聚力

企业文化是企业赖以生存和持续发展的基石。工投集团在进行重组整合后，现在形成的

文化可以说是联合的文化。联合不是简单地让别人接受你，而是自己准备好去接受别人，文化融合增加亲和力。而下属的江苏奥神新材料公司无疑用文化认同形成了凝聚力。共同的文化凝聚着这一群几十岁的“大孩子”们为着奥神新材料的发展之梦而不懈努力奋斗着。

## 一流的服务和口碑帮助奥神赢得客户

客户是企业立足之本，而打动客户的重要因素就是品质、价格、售后。奥神新材料的产品通过稳定的产品质量，具有竞争优势的价格以及完善的售后赢得了客户的心。

2015年，奥神通过供应聚酰亚胺纤维特种面料的方式，成功完成5000套武警森林部队15式防护服装任务，他们从中标北京森林武警部队防护服开始，共用了两个星期时间，就顺利发货完成订单。该公司创新事业部接到任务后，立即前往常熟两家不同的针织公司，根据15式内胆面料的要求，积极请教针织面料公司的技术人员，分析面料，并快速调所需纱线，进行一次又一次的试织，最终在两个星期内得到了目标产品——聚酰亚胺抓绒面料，并将样品送往中纺检验认证中心有限公司检测。他们凭借发货期短，完善的售后体系24小时响应机制赢得了客户，也标志着聚酰亚胺后道产品的开发取得了新突破。

(徐静)

## 大梦想造就大未来

## 奥神新材料公司技术创新之路

7月18日，喜讯传来。国家科学技术奖励工作办公室公告第84号公布：江苏奥神新材料股份有限公司“干法纺聚酰亚胺纤维制备关键技术及产业化”，通过2016年度国家科学技术奖初评，获推荐为二等奖。国家科技大奖的阳光普照新材料行业，在这火热的夏天为奥神注入了温暖与力量。

奥神之奇，大奖并非孤例。在此之前，奥神曾多次捧得重量级大奖。

2014年，“干法纺聚酰亚胺纤维工程化关键技术及成套设备”通过国家级鉴定。

2015年，“干法纺聚酰亚胺纤维工程技术”获纺织之光一等奖。

如今，奥神成为国内唯一一家干法纺聚酰亚胺纤维的企业，全球三家生产聚酰亚胺纤维企业之一。

如此成绩如何写就？“奥神就是要致力于环境和生命的保护，成为全球领先的聚酰亚胺纤维制造商”，董事长王士华语出平静。

8月酷暑炎炎，走进奥神，惊觉于奥神新材料全球化的大视野，这是一种眼界，一种前瞻，一个选择，其原点就是创新。奥神发展的背后，是始终坚持技术创新、绿色发展的生动体现。

用科技奥神创造卓越品质——这是奥神的企业使命。2011年3月，江苏奥神新材料有限公司成立。短短5年，实现从中试、产业化到在市场上占据三分天下的跨越，建成全球首条干法纺聚酰亚胺纤维生产线。奥神认为，做企业、做产品，就要做行业的引领者、创造者，要站就站最高，要做就做最好。

在奥神走一圈下来，我们感受最深的是：从高层到基层浓厚的创新文化氛围。

当国内基础行业产能严重过剩，很多企业还在低端产品拼杀的你死我活的时候，奥神却已经扬帆远航。“干法纺聚酰亚胺纤维工程化关键技术及成套设备”研发项目完成了任务书规定的要求，整体达到国际先进水平，其中“反应纺丝”

技术处于国际领先水平，鉴定委员会一致同意通过鉴定”。2014年10月，奥神新材料公司和东华大学共同承担的“干法纺聚酰亚胺纤维”项目顺利通过国家级鉴定，由中国工程院院士孙晋良、蒋士成等一行组成的专家组对项目作出了高度评价。

金秋十月，北方某地，武警森林指挥部组织的灭火演习火热进行，演习结束后，战士身上防火服丝毫未损，熏染上的黑烟用手指一抹即净。原来，这款防火服采用航天飞行器的热障材料，不仅在560℃的高温下不会发生熔融、碳化现象，还确保官兵在-30℃的低温静态环境中4个小时不会冻伤。奥神公司已经与武警森林部队签订了5000套防火防护服的合同。

我们可以看看奥神的技术家底有多厚：奥神新材料作为国家级高新技术企业，拥有优秀的研发团队和研发平台。与东华大学、江南大学、江苏高新技术纤维质检中心等研究、检测机构建立了长期合作关系。建有合成技术实验室、小试和中试车间、化验检验中心，拥有数十名博士硕士组成的研发团队。形成了自有知识产权，已经申请发明专利10项，申请实用新型专利12项，申请外观专利1项。

如今，奥神通过产学研合作，经过十余年的基础科学和工程技术研究，在世界上首创了干法纺丝制备聚酰亚胺纤维的理论基础和技术集成，建成了国际上首条干法纺聚酰亚胺纤维1000吨级生产线。两条生产线投入使用，三期正在规划。

当我们走进奥神生产车间时，被特意叮嘱不要拍照，因为这里生产的纤维材料属于国际尖端。“从聚合到纺丝，再到后整理，所有的工艺、设备全部是我们自行设计安装，拥有完全的自主知识产权。”潘工自豪地为我们介绍。

从高温除尘产业，防护面料，工业造纸，到发展民用，利用聚酰亚胺纤维的天然抑菌、远红外等保健功能。完善的售后服务体系为客户提供优质服务，24小时热线，第一时间反馈，第一时间评估问题，第一时间解决问题。奥神新材料积极抢占国内市场外，出口欧洲、美国、韩国，拓展开发东南亚市场……

未来，奥神必将将以创业、专注、汇聚、引领”的核心价值观，坚持技术至上，不断开发新产品、新工艺、新技术，纺造出最好的新材料，为工投集团的发展注入全新的不竭动力。(卜海)

在工投集团成立之时就听说集团内有一家在国内外都有名的高新技术企业——奥神新材料股份有限公司，8月18日下午，随着集团公司组织的采风活动，踏入这个“传说”中的企业。

## 第一印象：奥神员工对企业的认同感非常强

在生产车间的参观尤为深刻，“这套千吨级干法纺聚酰亚胺纤维生产线全是我们自己设计的，目前是全球最先进的，拥有自主知识产权”、“产品已应用到航空、航天、军工领域”，从他们的介绍中，能够感到作为奥神人的骄傲与对企业的认同。

“游子在外，最渴望得到一份家的温暖。在公司一年多，俨然把公司当成另一个家，一个成员更多的大家庭。”“在这个家里有来自领导的关怀。有来自同事的关心。有同事之间的携手合作，互帮互助。同事们对工作的热情。这是充满温暖充满爱的地方。”一句句朴实的话语，道出了员工的感恩之声，他们将公司当家来经营。

“奥神新材给了我广阔的空间，我将献出我的热情我的爱，为奥神新材的明天增添亮丽色彩！”这份感情，是向心力，是自豪感，它是奥神崛起腾飞象征。

## 第二印象：奥神人的创业精神和创新能力

建厂前试验阶段，正值隆冬，他们借用别人的地方搞试验，为抵御严寒，准确记录每一个试验过程和数字，大家一个冬天都是穿大衣、裹被子做试验。试验成功后，七、八名工程技术人员放弃休息日，每天设计工艺线路，画图纸到晚上8点多，硬是用1年多的时间完

## 奥神印象

成了一期项目工艺图纸设计和三维立体设计等工作。

2015年在接到北京森林武警消防部通知后，公司创新事业部组织精干力量，终于在2个星期内完成了从抓绒面料的研制、消防服的设计、定型到成品。而国外性能达到奥神新材料质量要求的消防服价格是他们的5倍以上，一举打响了奥神新材料的品牌。

目前，奥神新材料产品已涵盖从航空、航天领域到民用产品，他们的愿景就是致力于环境和生命的保护，成为全球领先的高性能纤维制造商。

## 第三印象：奥神立志成为行业引领者

在奥神产品展示厅，一面墙上挂满了公司获得的各种荣誉奖牌。

2011年，公司承担的聚酰亚胺纤维产业化项目被列入国家发改委战略性新兴产业中央预算内投资计划。

2012年，与东华大学共同承担国家863项目干法纺聚酰亚胺纤维工程化关键技术及成套设备”通过国家级鉴定。

2014年，“干法纺聚酰亚胺纤维工程化关键技术及成套设备”通过国家级鉴定。

2015年，“干法纺聚酰亚胺纤维工程技术”获纺织之光一等奖，8月公司在新三板挂牌上市，10月获准国家“高新技术企业”证书。通过中国航天合格供应商认证。今年又荣获国家科技进步二等奖。这无不诉说着奥神新材料的神话，这就是一个年轻的高新技术企业带来的震撼！(郁洪兵)

8月18日下午，笔者

随集团公司“采风团”一

行，深入基层单位开展采

风活动，第一站就是奥神

新材料公司。本次采风活动，“零距离”接触奥神新材料，

让我们能够更多地认识、了解和感受奥神新材料。

一个大事件，刻印下艰苦创业的足迹。步入公司展

厅，顿时被一面主题为“大事件”的展墙所吸引。2009年

东华大学打通了聚酰亚胺纤维生产的基本工艺线路；

2010年东华大学与江苏奥神集团协作完成中试工艺；

2011年3月江苏奥神新材料有限公司成立，聚酰亚胺纤维

产业化立项；2012年与东华大学共同承担863项目；

干法纺聚酰亚胺纤维工程化关键技术；2013年奥神新材料首

期项目投产，设计能力1000T/年；2014年“干法纺聚酰亚

胺纤维工程化关键技术及成套设备”通过国家级鉴定；

2015年奥神新材料荣获“国家高新技术企业”称号，“干

法纺聚酰亚胺纤维工程技术”获纺织之光一等奖；2015

年8月新三板挂牌……一步一个脚印，一年一次飞跃，

企业成长的步履是如此得铿锵有力，让我们不禁对创业者

们肃然起敬。

一面荣誉墙，展现出踏实耕耘的业绩。同其他企业

一样，奥神新材料公司也建有自己的荣誉墙，在这面墙

上，林林总总挂着不同形状的牌匾，细细数来，有16块

之多。公司先后获得了国家重点新产品证书、ISO9001质

量管理体系认证证书、ISO014001环境管理体系认证证

书、高新技术企业证书、瑞士Oeko-Tex Standard 100婴

儿级认证证书、中国纺织工业联合会科学技术进步一等

## 走进奥神新材料

力的象征，愈发将“奥神新材料”的品牌擦亮唱响。

一系列专利，折射出科技兴企的力量。翻开奥神新材料公司简介，不禁为眼前的一组数据所震撼：短短5年间，奥神新材料公司就申请了23项专利，14项获得授权，并成功实施产业化，产生了巨大经济效益。不仅如此，靠技术引领和推动，该公司还相继解决了反应纺丝、干法纺丝、原液着色等新工艺问题，研制出超细纤维、特种防护抓绒面料等新产品、新设备，促进产品升级换代，形成了短切纤维、短丝、长丝等系列化产品，同时还建立了江苏省聚酰亚胺纤维材料工程技术研究中心。

一轮新作为，谱写出跨越发展的乐章。从2009年氨纶车间的实验基地到落户大浦工业区的国家级高新技术企业，从首期1000T/年聚酰亚胺纤维项目投产到二期1200T/年高速干法纺丝且聚酰亚胺纤维项目和150T/年高性能聚酰亚胺纤维耐高温绝缘复合材料项目的开工建设，从聚酰亚胺抓绒面料中标武警森林15式防护服内胆面料项目到聚酰亚胺短纤出口德国……数载风雨征程路，奥神新材料公司绘就出一幅幅励精图治、跨越发展的精彩画卷。短暂的采访很快结束，留给笔者深深的沉思：一个成功的企业离不开“天时”、“地利”、“人和”，这三大要素在奥神新材料均有所兼备，在通往成功的道路上，奥神新材料的明天将更加灿烂辉煌。(袁忠)