

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年9月10日 总第53期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

奥神新材料公司荣获第四届江苏科技创业大赛三等奖

9月1日至2日,第四届江苏科技创业大赛暨第五届中国创新创业大赛(江苏赛区)总决赛于苏州高新区成功举办。奥神新材料公司经过地方赛、行业赛、总决赛三轮激烈角逐,最终以3700多个企业及团队中脱颖而出,荣获三等奖。

集团公司副总经理、奥神新材料公司董事长王士华在比赛中

向评委及大众展示了公司项目:干法纺高性能聚酰胺纤维及其产业化,以及本项目在环保、成本、技术方面的显著优势和产品广泛的应用案例及前景。公司项目作为全球唯一的干法纺聚酰胺纤维产业化项目,其首创的先进技术和重要的战略意义受到全体专家评委的好评。

(唐闻涛)

集团公司选举产生8名市第十二次党代会代表

9月5日上午,集团公司召开党员代表会议,按照代表条件、产生程序和差额选举的要求,来自各条战线的100名党员代表经过充分酝酿,认真履行民主权利,以无记名投票的方式选举产生8名党代表,将代表集团公司出席市第十二次党代会。

集团公司党委书记、董事长杨龙讲话,全体党委成员参加会议,党委副书记、总经理胡建明主持会议。(工宣)



集团组织参加第22届中国国际化纤会议

9月7日-8日,集团公司董事长杨龙、副总经理王士华一行参加了在福州举办的第22届中国国际化纤会议。此次会议由中国纺织工业联合会主办,邀请到了中国工程院院院士、国家统计局、工信部、商务部相关领导以及国内外行业专家、学者出席会议。

大会以“联动发展的全球化纤工业——创新、协调、绿色、共享”为主题,聚焦科技进

步和新工业革命的历史机遇下全球化纤行业的发展与合作模式,研究全球化纤纺织业融合共进和发展的新举措,以及在在中远期的未来实现真正可持续发展,探讨化纤及其上下游领域最新技术、应用发展趋势等行业热点和焦点话题,对于集团公司未来高性能纤维产业发展具有一定的指导意义。

9月8日上午,此次会议还开设“高性能纤维及复合材料分论坛”,由王士华副总经理主持,会议邀请的5位行业权威专家结合全球高性能纤维的创新、新技术、新应用与参会代表进行探讨交流,会场座无虚席,气氛热烈。通过分论坛,与会代表了解了奥神新材料公司聚酰胺纤维的发展情况,提高了奥神新材料公司在业界的知名度,并与部分下游厂商达成了合作意向。(投资发展部)

纤维及复合材料分论坛”,由王士华副总经理主持,会议邀请的5位行业权威专家结合全球高性能纤维的创新、新技术、新应用与参会代表进行探讨交流,会场座无虚席,气氛热烈。通过分论坛,与会代表了解了奥神新材料公司聚酰胺纤维的发展情况,提高了奥神新材料公司在业界的知名度,并与部分下游厂商达成了合作意向。(投资发展部)

集团公司加快推进项目建设

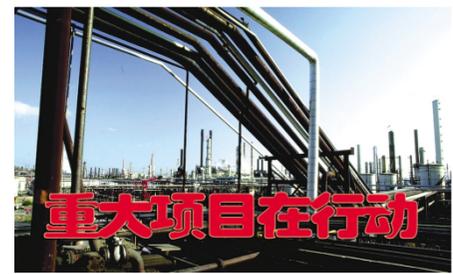
今年以来,集团公司以“产业强市、工业立市”战略为指引,以“改革创新,提质增效”为年度工作主题,把加快项目建设作为促进集团发展的重要抓手,切实提高了项目建设水平与效率,项目建设工作总体上取得了较好成绩。

目前,杜仲氨纶七期技改项目已投产试运行。七期项目总投资8900万元,新建年聚合产能为6000吨聚合体连续聚合装置和年纺丝能力3000吨的纺丝装置,同时对公司落后的技术工艺进行改造,建成后预计总产能将达到1.8万吨/年。去年以来,该公司先后确立了21项技改项目,通过不断优化更新节能技术和设备改造,能耗两年下降了一半,年节约4000万元,节能效果十分显著。

该公司在新产品开发方面冲在市场前列,开发高附加值的差别化产品,以此提高盈利空间,目前差别化产品比率由5%提高到20%,成功开发出黑丝、有色、卫材、超柔、可染等产品,并实现批量生产,公司产品成功打入欧洲市场,并成为国内首家获REACH国际标准认证的氨纶企业,公司还进行了高强度、经编丝等差别化氨纶的研发工作,为下一步差别化发展提供了技术储备。

今年以来,集团公司投资20亿元,实施了一批高性能纤维项目和精细化工产业链项目,其中聚酰胺纤维二期项目的主要设备已安装完毕,正在进行系统调试;神特新材料公司二期项目也进入安装调试阶段。在抓好项目建设的同时,各权属单位积极开展创新活动,强化技术研发,提升项目技术水平。奥神新材料公司“干法纺聚酰胺纤维制备关键技术及产业化”获国家科技进步二等奖。同时,积极利用森林武警15式消防作训服内胆换装的契机,成功研制出目标产品,并如期完成订单交货。

今年以来,集团公司还成功举办了中国化纤协会第一届科技大会;成功中标了工信部强基工程碳纤维复合材料试验公共服务平台,与东华大学等高等院校达成产学研战略联盟,与开发区共建院士工作站,这些都为集团的后续发展提供了强有力的支持。(工宣)



重大项目在行动

奥神新材料公司

创卫工作全面启动。做好创卫氛围营造和员工素养提升工程,利用公司网站、微信、微博等职工喜闻乐见的现代传播手段,认真做好创卫宣传工作。同时组织各部门领导开展以社会主义核心价值观为主要内容的公民道德教育。

创卫工作集中整治。公司各部门划分责任区域,人人有责,人人参与,建立创卫工作责任制,要求创卫工作管理规范化,创卫工作不留盲区,不留死角。公司加强除“四害”专项整治工程,各部门自行购置准备消杀药品器械进行“四害”消杀工作。同时完成所有公共厕所的维修、改造工作,增贴保持卫生标语,增添垃圾集中处理池等设施,并及时更换各部门及公共区域所有破损垃圾箱。

创卫工作巩固提高。不断巩固发展创建成果,强化日常监督管理,建立卫生长效管理机制。各部门组织创卫工作检查,针对薄弱环节整改到位,做好接受上级暗访、考核等各项准备工作。公司开展日清洁、周检查,月评比活动,对优秀个人及团队提出表扬并颁奖。(奥神新材料宣)

资产管理公司

一是夯实创卫工作基础。成立了创建工作领导小组,并安排专门人员、专门的办公地点,实现有专人、有专用办公场所、有专项经费的“三有”工作格局。

二是完善创卫工作方案。制定并印发了实施方案和部门工作指标责任分解表等文件,把创卫工作职责全面分解到公司每一个部门、每一名工作人员。成立控烟与健康教育、宣传与知识普及、环境与卫生整治、治安与安全管控等4个专业组和工作组,承担创卫具体工作。

三是细化创卫工作抽查。创卫工作启动以来,在全公司范围内开展“卫生零死角,消灭不文明”集中整治活动,组织大大小小不定期检查10余次。下一步,公司将在检查的同时进行实时录像

采集,并在创卫工作推进会上现场播放,加大违规违章行为惩处力度。

四是出台创卫奖惩措施。将创卫工作纳入公司对各部门年度目标考核内容,对工作优秀的部门实行奖励,对屡次发现问题却始终整改不到位的部门予以通报批评,取消部门年度评优资格。对屡次出现问题的个人实行一定程度的绩效处罚,情节严重的,取消年度个人评优资格。

五是加大创卫宣传力度。自创卫工作启动以来,公司充分利用网站、电视、高炮、宣传屏等大众传媒和宣传阵地,进一步加大国家卫生文明城市宣传力度。先后利用大型立柱广告牌投放有关创建国家卫生城市、全国文明城市等公益广告2次(共5面),共计540平方米;制作专题展板4次;更换宣传画面10余次,取得了良好的宣传效果。(张明皓)

强化组织领导,确保履职到位。成立创卫办公室,制定实施方案和创卫重点工作一览表,强化责任落实,明确目标。启动创卫工作问责追责机制,严格落实“谁丢分,谁负责”的责任追究制,按照序时进度要求,确保创建工作顺利实施。

强化宣传,确保氛围营造到位。充分利用宣传栏、公司网站、QQ群、微信群、宣传标语等平台,广泛开展创卫工作宣传,营造浓厚的创建氛围。目前该公司制作6处健康教育宣传栏,悬挂创卫宣传标语16条,电子显示屏每天滚动播放创卫宣传标语。

强化环境整治,确保投入到位。裕禾物业公司协调创卫资金900万元,累计修剪草坪、绿篱等近10万平方米,清理杂物100余车,近30吨,清除“牛皮癣”300多处,更换垃圾桶120个,设置毒饵站200余个,相继完成金桥新村道路局部改造、昌圩湖小区一、二期绿化更新等重点工作。泰运公司对2个建筑工地设置围挡,加班加点抢修小区损坏路面、更换路缘石,修整水坡300平方米,修建隔离墙2700米。(陈士标 纪树好)

房地产公司

民爆公司

成立创卫工作领导小组、创卫工作办公室、创卫工作宣传小组,先后制定创卫工作实施方案和创卫工作宣传工作方案,安排人员与集团对接,确保民爆公司基础建设、管理服务水平和企业面貌得到全面提升。创卫办公室对公司办公楼及院子进行划分,实行卫生责任制,责任到人,不留死角。

公司工会会同创卫办公室根据前期排查出的突出问题,全面实施创卫工程。一是将使用多年的开放式垃圾池拆除,更换为活动垃圾桶,便于及时清理,脏乱状况大为改观。二是购买捕鼠笼、粘鼠板和粘蝇板并安放到位,进行“四害”消杀工作。三是组织员工针对性的对车库及院子进行彻底扫除,清理废旧物品,清除院内积水青苔,使创卫工作扎实的落实到位,公司环境卫生得到进一步提升。(民爆宣)



自创卫工作以来,华茂公司始终站在园区创卫活动的最前沿,在做好辖区内环境卫生突击整治等创卫工作的前提下,还帮助园区相关单位处理创卫工作的“难题”。日前应连云港东站“求援”,调派路灯维护升降车、洒水车等机械车辆和多名职工帮助清洗火车站栈桥出口通道玻璃走廊上的污物。(张青松)

金桥制盐公司确保食盐品质上台阶

金桥制盐公司坚持秉承“以产品质量为生命，以市场需求为方向，以用户满意为标准”的产品质量方针，采取有效措施，确保食盐品质精益求精。

健全食盐安全责任和考核管理机制。明确食盐安全和环境卫生监管责任，将食盐安全和环境卫生纳入目标考核体系。深入贯彻《食品安全法》实施意见和国家食盐定点生产企业环境卫生标准，将食盐安全和环境卫生工作纳入部门、车间年度目标考核内容。明确质管部和生产部对食盐安全和环境卫生监管职责，及时公布信息、积极沟通协调、明确岗位职责，加强考核兑现。完善质量追溯体系，按照《盐业体制改革方案》的质量追溯系统完善物流码系统，依据考核检查标准严格考核奖惩。

开展食盐生产和环境建设环节监管活动。全面提升生产加工条件。开展生产加工基本条件整治，完善卫生设施，改善卫生环境，实现生产条件达标；改进生产加工工艺流程，加大设备升级改造保养的力度。建立健全管理制度，出台从业人员健康档案管理制度、原辅料进货查验和记录制度、添加剂使用管理制度、质量安全管理、出厂检验制度、食盐治理安全突发事件应急制度等。建立健全企业质量管理体系，从原料采购、生产过程控制、产品出厂检验到售后服务，实现全过程无死角质量管理。出厂产品必须检验合格，企业购销记录、生产记录和检验记录必须保存三年以上。

规范食盐生产和环境卫生区域功能建设。合理划分厂区功能，分为10个功能区域，建立部室、车间的区域责任制度和考核制度，由效能办加强检查考核，及时公布检查考核结果。开展功能区达标建设和竞赛活动，有效激发区域建设活力。

(金宣)

氨纶公司孙振波荣膺省“333工程”专家称号

日前，江苏省人才工作领导小组办公室正式公示了江苏省第五期“333工程”第三层次培养对象名单，氨纶公司研发总监孙振波成功入选，荣膺省“333工程”专家称号。

氨纶公司多年来坚持“科技强企、人才立企”发展战略，重视高水平科技人才的培养，为提高企业科技水平提供了强有力的保障。孙振波是氨纶公司的学术技术带头人，在公司新产品研发、检测方法研究、工程项目建设等方面做出突出贡献，在《江苏纺织》、《中国纤论》等杂志发表多篇学术论文并获得各种奖项，是多项授权专利的主要发明人。

(氨纶宣)

台北公司精心准备迎“秋扒”

“秋扒”即将启动，为确保扒盐顺利进行，台北投资公司认真做好“秋扒”各项准备工作，奠定高效低耗、优质安全的秋季生产基础。

细化各项基础工作，扎实做好原基沟道维护、扒盐机械验收、洗盐卤水储备、参训人员培训、安全防控措施等方面工作。首先，组织全体参训人员进行“扒盐安全、质量管理与控制规定”培训，确保扒盐员工参训率100%，考试合格率100%。其次，完成原基、扒盐沟道准备工

双菱公司咬紧目标鼓干劲

在安全、环保的高压状态下，双菱化工公司树信心、增效益、出实招，面对危机迎难而上，咬紧全年目标不动摇。该公司充分利用网站、宣传栏等载体，积极开展以冲刺全年目标实现扭亏增盈为主题的教育活动，充分调动广大职工大干当前的积极性，为实现全年目标营造氛围。其次，各支部和广大党员结合部门和岗位实际，以实际行动带动广大职工积极投身到冲刺全年目标任务的各

灌西公司逆境奋进收获金秋

入秋以来，灌西投资公司积极应对当前原盐市场延续低迷，经济下行的发展困境，重拳出击，全面掀起大干热潮。

“三清”工作抓考核。该公司聚焦债权资金清欠清收清查，开展“收获金秋”主题清收大行动，围绕清收债权1600万元，回笼资金5000万元目标，强化组织领导，抓好责任分解，层层分解指标，落实到具体人员，确保各项费用收缴到位，为实现下半年“12345”指标打牢基础。

新兴产业抓建设。“我们最大的优势就是岸线资源，相比去年，岸线资源增收15万元，在五灌河即将断航期间，我们将加快码头三期扩建工程的建设，目前审批手续即将完成，九月份将进入施工阶段。”青洋物流公司经理

沈志兵说到。今年以来，该公司推进新兴产业建设增效益，五灌河码头以吨袋转运为主营业务，在原盐、建筑材料、煤炭、化工产品等方面扩展业务量，目前已完成吞吐量达54万吨，销售柴油7万公升。

资源利用抓生产。“我们盐农生产两手抓，推进盐田与农田资源的开发利用，复垦农田种植的水稻长势良好；4万方的海水制卤任务有望提前完成。”灌西实业公司经理魏银生说到。今年以来，该公司着力推进复垦农田改良与开发利用，种植的玉米和水稻目前都已进入收获阶段；充分挖掘盐田制卤潜力，为海水盐生产提供卤源，已提制饱和卤水3万余方。

盐业生产抓降本。“目前，新河制盐分公

司产盐19万吨，增制卤水9万方。每个班组在利用好矿卤的前提下全年要增制卤水1万方，才能实现吨盐卤水单耗4.0立方的降本目标，因此我们将增制卤水作为一项重要降本措施来抓。”日晒制盐新河分公司经理安树林说到。连日来，该公司盐业生产突出降本主题抓生产，推进降本减亏措施落实。积极抓好秋季扒盐工作，采用5寸管道更新4寸管道扒盐，升级扒盐技术，提升扒盐效率；抓住秋季生产旺季，充分利用好卤站、沟道、副磨基咬制卤水，降低吨盐卤水单耗；强化结晶管理，完善除垢工艺，坚持日常活渣作业，加快下马格整理抢灌池进度，向亩单产14.5吨/亩、卤水单耗4.0立方/吨目标冲刺。

(季兴胜)



临近两节，青口投资公司养殖户抢抓节日市场，东方对虾大量起捕上市，为港城人民再添节日大餐。当前，青口公司共有水产养殖面积近2万亩，全年对虾销售量预计超70万斤。

(青宣)

国贸公司加速搭建企业“淘宝店”

当前，电子商务的飞速发展正极大地影响着世界各国企业的商务运作模式，特别是在国际贸易领域越来越显示出独特的优势和作用。国际贸易公司紧跟企业发展实际，多筹并举加快推进电子商务平台建设步伐。

一是细致调研做好数据采集。面对国内外经济环境出现的新特点和集团公司整合发展的新要求，该公司确立市场化竞争意识，加大市场化经营力度，努力提升自身综合实力，重点抓好集团内产品销售，专门成立调研组，对集团内9大类26个品种的产品进行深入调研，对产品信息资料进行分类、梳理、规范，建立产品数据库，为产品推广和数据录入做好前期准备工作。

二是网页升级塑造企业形象。根据转型发展的客观需要，重新制作升级了

公司网站，资料信息录入工作也已逐步完成。同时加大企业宣传力度，展示企业文化、资质和实力，进一步塑造企业形象。另外特别增加了英文版面和互动交流模块，使直接与国外客户互动合作成为了可能。

三是联系实际抓业务培训。搭建B2B平台是该公司电子商务平台建设的重中之重，通过多方考察调研，选定知名度最高、最专业的阿里巴巴国际空间站，向海外买家展示、推广企业，提高产品曝光度和点击量，进而获得贸易商机和订单。通过专家授课、现场问答的方式，将理论学习和实际操作相结合，国贸业务人员提前对平台运营手段和基本操作进行了学习和掌握，为平台上线后的顺利运营打下了坚实的基础。

(王道武)

格斯达公司在逆境中稳步前行

随着连云港市经济的不断发展，格斯达公司与海州区区政府及有关银行紧密合作，发挥政、银、企合作优势，解决区内小微企业融资难题，创立了“微贷宝”业务。

该业务通过区政府设立海州区扶持中小企业担保风险基金来承担部分代偿责任，合作银行（银行涉及交通银行、中国银行以及江苏银行）和格斯达担保公司给予区内企业融资担保贷款服务。这一新的业务品种，重点支持海州区科技型、成长型小微企业，能够有效解决小微企业融资难题，提升市场竞争力，扩大企业知名度。

格斯达公司在集团和各级政府部门的、银行的支持下，不断创新金融产品，扩大担保业务量，各项指标稳坐本市行业龙头位置。在经济环境下滑、行业风险攀升、不良频出的大背景下，格斯达公司秉承艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神，加大营销力度，提升风险控制水平，业务足迹遍布三区四县，为全市中小微企业提供优质、高效的金融服务。

(陈彦妃)

徐圩深港服务区打响秋扒战役

9月2日下午，随着徐圩深港服务区前高圩一单元滩头一阵震耳欲聋的鞭炮声，盐磅、牵引机、管道各种扒盐机械陆续进入扒盐现场，当班人员井然有序地在机械安装、塑池清理等扒前准备工作上，率先打响徐圩投资公司秋扒战役“开局战”。

连日来，该服务区紧盯秋扒准备工作不放松，迅速召开秋扒工作动员部署会，积极配合公司劳动、安全等部门，全面做好外雇临时用工的安全体检及培训工作，增强扒盐人员身心素质。同时在落实各项扒盐准备工作过程中，结合圩存盐没有驳运完单元的实际，督促相关单元采取加修磨墙、扩宽加长磨库等方法，加强磨基扩容工作。目前，该服务区已经开机扒盐，先后结束4个单元扒盐工作，完成秋扒盐量近2000吨，走在全公司秋扒工作的前列。

(郁思祥)

利海公司双氧水装置扩产改造后进入试生产准备阶段

利海化工公司双氧水装置自7月20日停车开始准备扩产改造以来，全员凝心聚力，团结奋进，严格按照扩产改造工程施工方案扎实推进项目。目前该装置设备安装已结束，全面进入试生产准备阶段。

该装置扩产改造项目在原装置基础上充分挖掘潜能，主要设备及管道规格尺寸不变或局部改动，增加部分设备、改变设备内部结构和工艺参数，通过提高氢氧、增大氧化收率等方式将原10万吨/年生产装置扩产至12万吨/年，总投资299万元。为保证试生产一次成功，将准备工作分成三大部分同步进行。首先是对装置所有管道进行打压、试漏、吹扫、清洗；对离心空压机、纯水机组、氢压机、低温水机组等设备进行保养、调试；将原系统抽出的工作液从中间罐区再补回系统中。其次，对双氧水装置的操作人员进行新工艺培训，熟悉新改造的工艺流程，并学习了新《安全生产法》和《江苏省安全生产条例》，加强安全防范意识。最后，工作液配制4个班组克服人员少、工作量大等困难，争分夺秒，充分利用收储配制好的工作液时间做好下一釜工作液配制的准备。目前工作液配制已完成80%，为试生产打好原料基础。

(顾孟)

曹圩变电所10千伏控制设备改造启动

9月3日，曹圩变电所10千伏控制室控制柜改造工程启动。为不影响企业生产用电，台北供电所利用休息日抢抓工期进行改造。

为提高供电质量，进一步扩大服务用户，台北供电所对曹圩变电所10千伏控制设备进行改造，有效提升供电稳定性、有效性和可靠性。该供电所组织力量，认真周密计划，细致分工，各负其责，力争在一天之内完成前期的线路改造。工作从早上7时半展开，职工们满怀信心，提振精神，要坚决打好这一仗。他们顶着32度高温，受着烈日的烘烤，至下午4时全面完成线路切换改造工作，为整体改造工程奠定了坚实的基础。

(李吉成)

旬天气早知道

预计9月中旬受西风带系统影响，多小槽活动。其中11日、13日、15-16日、19日前后受小槽影响，阴天，其余以多云天气为主。预计本旬气温正常。预计该旬有雨日1-2天，雨量1-10毫米，蒸发量40-50毫米。(气象台)



青口公司“四大抓手”着力推进党建工作

近年来，青口投资公司党委坚持从自身实际出发，以“四大抓手”着力推进党建工作，奋力冲刺全年目标任务，确保党建工作再上新台阶。

以“两学一做”为引领，加强班子建设。落实好党委主体责任、纪委监督责任，强化责任追究；加强基层班子建设，增强开拓创新精神，担当意识，确保学习教育在基层党支部和全体党员中有序开展；出台考核措施，下达执行力清单，积极构建目标明确、职责清晰、责任到人、追责有据的“责任清单”制度。

深入开展“学习华茂精神，唱响青农品牌”主题活动。将学习华茂精神与公司当前生产经

营形势相结合，让团队精神、拼搏精神、奉献精神、担当精神融入青口元素，通过四大行动，挖掘各战线典型；持续深化党建“双+”模式，创新活动载体；做好党建创新工作调研，在思想上更新观念，在行动上主动探索，在实践中积极创新。

抓好四项纪律检查工作，保证检查常态化。通过重要节点专项查、每周例行重点查、日常监督检查，结合明察暗访，实现工作纪律检查常态化。

组织开展好系列活动。组织开展党员集中活动日活动，做好秋收志愿服务工作；实施好“三大”活动，通过开展全体职工中大讨论、全体

党员中大练兵、全体干部中大调研为企业营造良好的工作氛围；继续推进精准帮扶“五大行动”，确保公司帮扶工作落到实处；组织好“迎国庆”文体活动，进一步丰富广大职工的文化生活；坚持开展团青“劳模关爱行、岗位建功行、学习乡镇行、周末户外行”活动。

做好“两节”期间维稳工作。以创卫工作为重点，主动作为、精心安排，做好节日美化、亮化、确保水、电供应；坚持做好中秋慰问，切实把关爱送到一线，把温暖送到困难职工心中；加强廉政监督，抓好信访稳定，处理好历史遗留问题，确保场区平安、和谐、幸福。

(杜娟)

灌西公司党委学习讲话精神促发展

连日来，灌西投资公司以集中党课学习、中心组理论学习和支部例会学习等形式再次认真学习习近平总书记“七一”讲话精神，推进“两学一做”学习教育开展。

继续深化“两学一做”教育，坚定发展信心。把深入学习总书记重要讲话精神同学习党章党规、学习系列讲话结合起来，着力增强“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”，强化形势任务教育，坚定发展信心，将学习成果转化为推动企业降本解困发展的新路子、新办法。

继续开展“华茂精神”活动，勇于担当作为。深入开展“过穷日子从我做起”大讨论和“学华茂、勇担当、争先不落伍”学华茂活动，深化降本举措，拓展增收渠道，推进“三亮双服务”活动开展，全面提升“服务型党组织建设深化年”创建水平。

继续推进“收获金秋”行动，确保目标完成。咬紧全年“1618”目标和下半年“12345”分解指标，做好责任分解，强化考核，着力解决政府资金催缴难、盐款资金回笼难、内部资金催要难、承包费用清欠难等诸多难题。

(季兴胜)



为提高广大女职工的法律素质，增强女职工权益保护意识，6月1日上午，徐圩悦升公司工会开展“普法到一线、宣教进基层”活动，将《女职工权益保护法》、《劳动法》、《全面二胎》等与女职工密切相关的法律政策影印成册，发放到一线女工手中。(戴月婷)

房地产公司全力抓好“两节”期间各项工作

“中秋”、“国庆”假期即将到来，房地产公司早安排、早部署，采取“四项措施”，确保生产、过节“两不误”。

强化安全生产工作。组织节前安全生产大检查，落实各项安全措施，共排查安全隐患13起，整改12起，1项在整改中。

做好和谐稳定工作。公司强化排查，对矛盾纠纷认真对待，提前介入，及时化解，开展惠民暖心和文体活动，丰富员工的节日生活。

合理组织安排生产经营工作。抓好销售，提前为商品房“金九银十”市场暖场，确保两个楼盘清盘和建材市场供应；抓好管理，加大欠款回

收力度，科学合理安排资金，确保生产生活；抓好创卫，做好攻坚扫尾工作，确保本月20日完成目标任务；抓好项目建设，加快工程推进力度，确保工程进度。

遵守廉洁自律各项规定。公司党总支组织党员干部深入学习贯彻《中国共产党问责条例》，落实“一岗双责”，严肃执纪问责，打好节前“预防针”。

(房宣)

徐圩公司党委措施扎实推进学习教育显成效

“两学一做”学习教育启动以来，徐圩投资公司党委按照上级统一部署，认真落实“公转”要求，精心组织“自选”动作，扎实推进“两学一做”学习教育深入开展，不断彰显活动新成效，有效促进党员素质的广泛提升。

精心组织部署，推动学习教育起好步。及时召开“两学一做”学习教育动员部署会，激励24名党支部书记递交“两学一做”达标承诺书，制定下发教育活动实施方案，相应成立领导小组和四个督导组，分片负责开展具体督查和指导工作。

创新活动载体，推动全体党员认真学。及时平台搭建，创新六大活动载体，丰富党员学习形式，先后举办千名党员专题知识竞赛、百题知识随问随答、书画摄影展、微信课堂等活动，编发学习《简报》，促进党员真学深学。

突出关键少数，推动领导干部带头学。及时以会代培抓好党支部书记学习培训，先后组织开展中心组“两

学一做”学习扩大会、学习研讨会等活动，有序推进领导干部“五个一”工程，即拟定一份自学计划、每周精读一篇系列讲话文章、撰写一篇心得体会、上一次专题党课、与党员谈心谈话一次，提高领导干部带学促学效能。

层层传递压力，推动学习教育深落实。及时明确支部书记是“两学一做”学习教育第一责任人，广泛开展党员“五赛五做”、支部书记“六比六当”等活动，并为全体党员购置新党章、党徽，累计上专题党课88课时，参加学习党员达2000余人次。

立家规树家风，推动学习教育家庭化。及时按照集团党委“立家规、正家风”主题活动要求，精心组织开展“立家规、晒家训、讲家风故事”等征文活动，以及“好家规、好家训、好家风”巡讲、宣传及研讨等系列活，为传播好家规、宣扬好家风、展示好家庭营造良好氛围。

(叶维友)

青口公司“学做改促”助推学习教育

青口公司“两学一做”学习教育启动以来，紧盯“学”这个基础，狠抓“做”这个关键，扭住“改”这个牵引，体现“促”这个目的，积极推动“两学一做”学习教育在全公司各级党组织和广大党员中开展。

以上率下，“学”上见真功。坚持发挥表率作用，层层示范带动，引领各级党组织扎实开展学习教育。党委先后召开4次中心组学习会专题学习。党委成员带头到联系点开展调研、讲党课，发挥了带学促学作用。各支部以公司党委班子为标杆，进一步深化了学习教育。

创新载体，“做”上见行动。积极创新载体，突出企业特色，在全公司各级党组织通过重温入党誓词、追忆当年入党为什么、重温入党誓词、反思入党后干什么、重温党员权利和义务、承诺今后为党做什么，推动党的组织生活规范化制度化。在抓好党内经常性教育基础上，搞活面上引领，引导公司广大党员深入开展“书、写、背”党章活动。

问题导向，“改”上见真章。扎实开展好党员组织关系集中排查工作，对全公司所有党员进行组织关系

集中排查。开展谈心活动，领导班子先谈，班子成员与分管部门和联系单位后谈，谈心促进了工作，谈心激发了激情。

统筹兼顾，“促”上见实效。全公司党员干部把推进“党建双加”为载体来营造履职尽责、干事创业良好氛围，以工作成果体现学习教育成效。全公司围绕农业生产节点，抓好抽穗扬花灌浆关键时间的农业生产，上下一心，深入田间地头，精心呵护水稻生长。海水养殖业抢抓节前市场，抢市场跑销售，擦亮青农招牌。工作表单化，全力推动重点工作落实，努力为基层和群众解决实际困难。各级党员干部经常深入联系点抓指导、抓推进，以点上经验引领带动整个学习教育深入开展。

(青宣)



近日，台北投资公司工会将市总工会困难职工自主创业扶持基金送到了残疾下岗工人陆荣的手中，为她的脱贫致富之路“扶上马，送一程”。今年以来，该工会把扶贫帮困当作一项重点工作来抓，通过因人制宜，精准帮扶，为困难职工们“量身打造”出一条条脱贫致富的阳光大道。(北工)

供电公司“三微一交叉”促进学习教育开展

为推进基层党支部建设，加强党员学习教育，今年以来，供电公司党委下大力气，抓实、抓好基层党支部学习教育，不断提高党的基础建设质量。

“互联网+党建”打造“指尖新阵地”。公司以互联网为载体，利用党建APP、微信公众号等平台，形成“互联网+党建”的新模式，为基层党组织创新“三会一课”活动开展找到了新途径。以“工电党建”命名的APP平台上线试运行后，全公司120多名党员通过云端移动党支部开展三会一课和“两学一做”学习互动。

“三微”平台创新党课模式。以党支部为单位建立微信群和“两学一做”学习小

组，支部快速向全体党员传送“三会一课”、“两学一做”信息和内容。以党支部群为学习平台，开展微讲堂。公司各支部利用“三会一课”、“党员活动日”、工作例会等契机，开办“微型党课”，支部书记定期在微信群中上党课，交流互动。

交叉授课提升党课质量。公司各党支部今年把“三会一课”的重点落到“讲党课”上，通过支部书记交叉上党课的形式，党课教育质量和领导干部综合素质实现了双提升。各供电所支部还利用“早会”时间，组织领导班子成员和生产骨干党员学习2到3条党章党规条例。

(徐静)

精美的“悦升”会唱歌

——徐圩悦升绿化工程公司采访侧记

从传统的制盐生产到现代的市政产业,承载着企业转型发展、职工转岗安置的历史使命。徐圩悦升绿化工程公司是如何在构建“大市政”的发展愿景下,把握区域发展新形势,坚持企业改革创新双驱动,实现了产业快速发展、业务提质升级的历史性突破?近日,随集团公司采风团走进“悦升”,探究“悦升”精心谱就的创业之歌——

齐心协力“开篇之作”

2013年,处于国家东中西合作示范区开发主战场的徐圩、台南两大盐场,滩地资源被大量征用,传统产业的支撑力急剧下降,企业发展、员工生活质量的改善受到了严重的制约。2014年初徐圩投资公司退出了徐圩新区的“托管”经营模式,企业发展遇到了前所未有的困难,那一年也成为徐南人改革发展进程中的“寒冬”。路在何方?徐圩投资公司领导班子清醒地认识到,无论是产业转型,壮大企业实力,还是民生改善、提升职工福祉,必须依托临海、临港、临路、土地资源等优势,找准定位,借势发力,走转型发展之路。在思维上实现“三个转变”,即由过去的行业经济发

展向区域经济发展转变;由过去的内部经济小循环向地方经济大循环转变;由过去的“盐圩子”发展格局向城市化发展转变。于是,悦升绿化公司应运而生。4名管理人员带领首批“失岗”的50余名职工,依靠70万平方米的道路保洁业务量,硬是凭着一双手和传统的铁锹、扫帚,托起了承载“悦升”希望的历史使命。

党旗擎起“悦升力量”

走进“悦升”,使我们感受到“融入徐圩新区、打造一流市政”的奋斗目标已演变成“创业、创优、创新”的核心价值体系。悦升党总支以党员亮身份、支部亮旗帜、组织亮阵地“三项活动”,打造形象、样板、活力“三项目”,以“党员奉献服务”为载体开展“大展示”活动,让党旗飘起来;以“两学一做”学习教育为契机开展“大练兵”活动,让党员动起来;以“学习华茂精神”为引擎开展“大实践”活动,让党员动起来。全公司共建立7个党员服务队、14个党员服务站,围绕企业发展、民生改善等开展活动达310多人次。近两年,悦升实现了“5个新突破”,发展规模实现新突破。

业务量由单一的保洁发展到今天的保洁、环卫、绿化、河域、雨水管养、道路侧平石、路灯维修等8个服务项目;安置转岗职工实现新突破。职工由原来的60人发展到今天的400多人;机械化作业实现新突破。公司已拥有大中型清扫车、洒水车、铲车、高空升降车、垃圾清运车40台套;承揽保洁业务量实现新突破。由创业初期的60万平方米扩增至500多万平方米;经营业绩实现新突破。3年来产值同比分别增长了8倍、13倍和17倍。

打造精美“升级版图”

风潮汹涌自当扬帆破浪,任重道远更需策马加鞭。悦升公司站在顺应“一带一路”建设和融入徐圩新区发展的新起点上,用“盐场精神”书写着自强不息的妙文。按照“打牢基础、突出重点、创新特色、提质增效、整体推进”的工作思路,着力打造加快产业发展的“升级版”,把“悦升”公司建设成为产业布局更加合理、企业制度更加完善、综合实力更加强劲的全市知名市政企业。努力实现“市政规模最大、保障能力最强、服务水平最优、经济效益最好”的企业发展目标。(赵建成)

追风赶潮马蹄疾 ——转型发展看悦升

8月18日下午4:30,天气仍然酷暑难耐,笔者随集团公司采风团从南疏港道路左拐来到徐南大地,映入眼帘的是整洁宽阔的道路,绿化带里绿树繁花生机盎然,路上和绿地里,身着橘黄色的悦升绿化保洁的工人还在道路保洁和绿化养护岗位上忙碌着,成了炎炎夏日里一道最凉爽、最养眼的风景。

车到徐圩新区驻地附近时,远远看到点点橘黄,来到跟前,原来是悦升机关后勤人员在为行道树做支撑架,他们已经干了三天,完成了400多颗树支撑架,人人汗流浃背,毫无怨言,这是公司一线工作法的工作特色,也是该公司干部作风、促转型、促发展一个缩影。

随后采风团一行来到悦升机关,公司总经理梁永为大家生动讲述了悦升激情创业、转型发展成果,并就目前的生产经营现状作简单介绍,保洁一公司五班和保洁二公司清扫车驾驶员张红娟的先进事迹作了书面交流。

近年来,悦升公司抢抓“一带一路”发展新机遇,公司牢牢把握转型发展的时代脉搏,以“加快产业转型,促进跨越发展”为工作主线,实施融入发展新策略,努力在推动徐圩发展专业化市政板块经济为抓手,加快职工转岗、产业转型步伐,利用政策和资源禀赋,大力开展“悦升品牌”创建工程,倾力打造悦升特色的“四最”品牌工程,即产业规模最大、保障能力最强、服务水平最优、经济效益最好,全力打造徐南转型发展名副其实的排头兵。回溯转型历程,梁总介绍到,产业由少变多,业务范围从最初单一的道路保洁,向道路养护、路灯维护、绿化养护、雨水井养护、路缘石维护等业务,实现了新区范围内市政业务的全覆盖,累计安置352名失地失岗职工转岗就业;规模由小变大,业务量从当初的60万元拓展到今年3000余万元,道路保洁业务从最初的42万平方米迅速增加到500万平方米,维护面积近200万平方米;市政保障能力由弱变强,取得城市园林绿化三级企业资质,争取新区和公司资金300余万元,购置路灯维修升降车、洒水车、垃圾清运车等各类专业设备近50台,不断提升机械化市政服务效率,保证了保洁、环卫工作质量和工作效率,提升了市政保障能力。悦升人在做好日常保洁养护的基础上,承接大型突击保障任务37次,出色完成“徐圩杯”国际马拉松比赛保障任务,受到社会各界的高度评价,“悦升品牌”越来越靓。

追风赶潮马蹄疾,策马扬鞭正当时。采访即将结束时,谈到公司发展,梁总信心满怀地说,悦升公司将立足徐南200平方公里开发热土,打造全市规模最大、效益最优市政公司,真正成为集团转型发展的先行者。(徐锋)

这里精彩演绎“新徐圩”的故事

“人往何处去,资金哪里来,转型发展之路在何方”,徐圩投资公司党委书记、董事长、总经理刘承志在接受集团公司“采风团”采访时,坦承这是公司转型发展之初需要回答的“三问”难题。如今难题不在,半天的采访活动,让我怀着好奇,带着疑问,走进徐圩,去寻求难题如何破解的答案。

幸福家园——这是“新徐圩”幸福指数所在

“辛苦一辈子,能住上这么好的房子!我们知足了!”看着入住的新家,70多岁的杨德岭乐得合不拢嘴。杨德岭是徐圩一名退休工人。退休前一直住着低矮潮湿的平房。随着“幸福家园”职工小区的落成,盐工花十多万元就能买一套楼房。杨德岭和老伴、儿子商量决定在小区安家,儿子也转岗在悦升绿化工程公司找到了新的岗位。提升盐工城市化生活水平,让发展的成果惠及全体职工,加快“盐民”变“市民”的步伐,徐圩大力实施职工“安居工程”,按照“大气现代、精致人文、生态特色”的思路,高水平、高标准规划职工小区建设。总投资3.04亿元的“幸福家园”职工小区,总建筑面积16万多平方米,可

容纳1521户职工入住。昔日的“盐民”享受着高品质生活,过上了城里人的生活。

悦升绿化——这是“新徐圩”发展动力所在

“管理人员由4人发展到66人;职工由原来的50人发展到今天的410人;投入资金400万元购置大中型各类机械40台套;保洁业务量由60万平米扩增至553万平米;顺利通过城市园林绿化三级企业资质审批;3年产值同比分别增长了8倍、13倍和17倍”,悦升总经理梁永一口气报出这些数字,脸上满是自豪。2014年初,徐圩投资公司全面开启转型发展破冰之旅,将拓展园区保洁服务业作为产业转型的破题之作,悦升绿化公司应运而生。两年的打拼,两年的奋斗,如今的悦升业务量由单一的保洁发展到六个专业分公司,从事保洁、环卫、绿化、河域、苗圃、雨水管养、道路侧平石、路灯维修等8大服务项目,实现了新区范围市政业务的全覆盖,年综合产值3000余万元,徐圩新区的一颗“市政”新星,徐南公司转型发展的首面“旗帜”正在闪耀升起。

四大板块——这是“新徐圩”未来希望所在

在发展转型当中,如何让职工幸福,最基础的工作就是创建职工生存与发展的平台。近年来,徐圩精心打造“发展大市政、构建大物流、建设产业园、拓展服务业”四大产业板块,实现市政产业持续升级、物流产业实现突破、产业园破土动工。到十三五末,实现社会产值9000万元;构建大物流,利用320亩物流用地,组建专业化综合型现代物流公司,以板桥盐业科技产业园货物集疏为突破,建设万城物流一期项目工程;利用临港优势和政策,争取徐圩新区约1000亩物流用地,打造以集装箱站、汽车运输服务中心、仓储基地、物流配送中心等项目为载体的物流广场,形成以港口物流为基础,以储运加工贸易交易等增值服务为重点的现代物流综合运营格局;建设大产业,加快推进金桥产业园项目建设,重点对接盛虹石化附加值高的产业链项目;拓展大服务,依托徐圩新区和产业园,推进邻里中心项目,打造服务于产业园区,辐射周边企业的商贸服务中心。瑞桥公司实现产值2000万元,海州港务公司实现年货物吞吐量80万吨。

我想,徐圩的“三问”答案算是找到了,这就是:凝心聚力转型发展,集中精力服务民生,目标明确势头猛进,筑梦徐南赢在转型。

(卜海)

徐圩一瞥

8月18日,我第一次参加集团公司精心组织的采风活动,虽然时间较短,但受益颇深。

在徐圩公司悦升绿化工程有限公司劳动现场。正值高温时节,工作人员身穿橙色环卫服饰,在为公路边的一排排挺拔的大树调整“军姿”。一棵大树由2-3人负责,每一棵周围都有四根树桩围绕,一个人负责固定铁丝与木桩的接口,另一个人用钳子拧紧铁丝,动作娴熟配合十分默契。

望着公路边的一排大树伸向远方看不到尽头,身着橙色服装可爱的道路养护人员在火热的阳光下显得格外耀眼,我情不自禁地拿起手机拍下了这幅美丽的风景,定格在心底,敬佩之情油然而生。

在悦升公司总经理梁永的带领下我们走进办公场所,映入眼帘的是上个世纪80年代的建筑物,院子面积不大,卫生干净整洁。悦升公司总经理自豪的介绍:我们公司从事道路保洁、环卫工程、绿化养护、苗圃培育、路灯养护、市政设施维修等业务。目前为了扩

大规模、开辟业务、增加收益,公司刚增加一台大型设备,是为企业长远发展做出的规划。

不经意间看到还有两位员工参加会议,原来他们是公司的模范班组先进工作者,从他们朴素的外表和坚定的眼神中感受到了他们甘做“螺丝钉”,平凡岗位也要闪光的决心。

随后参观了徐圩投资公司,刘承志董事长热情的接待了我们,他主要给我们介绍了在短短2年间公司在逆境中如何成功转型的发展之路。

采风活动结束后,在回去的路上始终有一个疑惑困扰着我,是什么样的信念让徐圩投资公司实现了改革转型?是什么样的动力让悦升绿化公司的员工在极为艰苦的环境中甘做“螺丝钉”?是什么样的精神让徐圩管理人员在简陋的办公地点办公、基层员工在如此恶劣环境下工作,领导层带领团队在未知路上探索寻找发展的方向呢?这就是吃苦在前,享乐在后的优秀精神品质,爱岗敬业的职业道德,默默奉献的无私胸怀。每个人在自己的岗位上默默奉献自己,以精卫填海执着精神创造自己的价值。我相信只要坚守“求实、担当、创新、卓越”的核心价值观,工投人必会创造出企业美好的前景。(董月茜)

“螺丝钉精神”造就悦升奉献团队

炎炎烈日,我跟随工投集团采风小组前往徐圩投资公司考察采风,那日的阳光很刺眼,坐在车上吹着空调也感觉不到凉意,一路上听着大家讨论即将前往的公司是一家从事绿化工程的企业,带着一些好奇,带着一些疑问踏上了寻找答案的征程。

在历时一个小时的车程之后,我们来到了徐圩投资公司,这个让我觉得干净到只剩一种空旷感觉的地方,但当我踏出车门的那一瞬间,我有点呆住了,一群身穿环卫工人服装的工人正在烈日下从事着绿化工作,只见他们满头大汗,为路边的树木固定着支架,这时我才注意到他们服装背后统一印着“悦升公司”,原来这就是我们要采风的对象,这就是那家从事绿化工程的公司。在看到他们的那一瞬间,我好像找到了一点点的答案,毕竟这么热的天,而他们的工作环境是露天的。

再次下车时,眼前已是简易的两层小楼,当时告诉我们这就是他们的办公楼,我们私下都纷纷讨论,这里的条件真的挺艰苦的。随后我们前往他们的会议室,我顾不上喝水,带着好奇和疑问,如饥似渴的读起了他们的材料。《甘做“螺丝钉”,平凡岗位也要闪光》这篇文章是他们公司一辆清扫车的驾驶员张红娟写的,里面详细描述了关于清扫车驾驶员这份工作的辛苦与困难,而她也凭着自己一腔热情和顽强的毅力克服了困难,成为一名优秀的女驾驶员。文中她说因为

心中有志,成了一名光荣的清扫车驾驶员;因为有爱,成了一名优秀的清扫车驾驶员;因为有责,让自己的工作更加出彩;因为有情,与大家携手克难攻坚。读完这些话我被感染了,脑海中重现了他们在路边忙碌的身影,想象着他们工作的艰辛和不易,都是平凡的人,却把平凡的事做到了发光发亮,一颗颗小小的螺丝钉,也在他们的舞台上尽情展现他们的舞姿,让我们为其喝彩。经过公司领导的介绍,我们得知,悦升公司成立于2011年,他们的市政维护业务比2014年增长179%,年综合产值达2900万元,同比增长1300万元,已经成为徐圩投资公司产业转型的排头兵。

我想悦升公司这样迅速的发展离不开这一颗颗小小的“螺丝钉”以及这些“螺丝钉”背后的精神。参观到这里,我带来的好奇和疑问都豁然开朗,那颗原本因天气浮躁的心也瞬间凉爽了起来。

(周梦璐)

