

连云港工投

苏新出准 JS—G027 号 2017 年 6 月 10 日 总第 80 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



6月3日至4日,由省文化厅、市政府共同主办的“相约山海,精彩江苏”苏北五市非物质文化遗产展示展演活动在市博物馆、市美术馆举行。集团公司的“淮盐制作技艺”是江苏省盐业生产领域唯一获得国家级非物质文化遗产保护的项目,该技艺生产的绿色环保的“古淮”牌和“猴王”牌系列食用盐深受广大市民喜爱。(工宣 金宣)

副市长徐家保在集团公司调研

6月2日下午,连云港市副市长徐家保、市政府副秘书长马伟等一行在集团公司考察调研。集团公司董事长、党委书记杨龙,总经理胡建明,副总经理杨国新、朱天松、王士华,总工程师陈如军参加调研。

在听取杨龙董事长关于工投集团生产经营运行情况、下一步工作打算以及发展中存在的问题汇报后,徐家保副市长指出,工投集团成立两年来,认真履行市委、市政府“四项职能”,积极主动作为,在服务沿海开发、产业转型升级、体制机制创新、民生质量改善等方面取得了显著的成效。徐家保强调,工投集团要继续秉承创新、绿色、开放的发展理念,抓住骨干企业,做强优势产业,实现社会责任和经济责任双提升,让更多的人走进工投、理解工投、支持工投、发展工投。(工宣)



奥神新材料科技成果入选“江苏好技术”

在日前公布的首届“江苏好技术”评选结果中,全省共计55家企业获此殊荣,江苏奥神新材料股份有限公司申报的“干法纺聚酯亚胺纤维”成功入选。

“江苏好技术”是江苏省科技厅为贯彻实施创新驱动战略,响应“大众创业、万众创新”号召,促进我省科学技术成果转化而设立,主要涉及节能环保产业、新一代信息技术产业、生物医药产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业及其他优秀的科技创新项目。

(奥神新材料宣)



6月6日下午,省盐务管理局、省盐业质量监督站一行到金桥制盐公司开展食盐质量专项检查,集团公司副总经理杨国新对检查组的到来表示欢迎。检查组在听取了该公司专项检查汇报后,对该公司生产环境、生产原料、生产过程控制、人员管理等方面进行了实地考察并提出了整改意见,希望该公司继续发扬海盐生产优势,以高标准严格要求促进企业实现更好更快发展。(金宣)

杨龙董事长到利海、灌西公司调研

连日来,集团公司董事长、党委书记杨龙轻车简从,深入利海化工公司和灌西投资公司考察调研。

在利海公司调研时,杨龙董事长、朱天松副总经理在听取生产经营情况汇报后,充分肯定了该公司在降本减亏、内部管理等方面取得的成效。就下一步发展,杨龙提出四点要求:一要高度重视绿色发展。要提高认识,围绕经营管控、节能降耗等重点,抓好生产、采购等各个环节,力求管理再上新台阶。二要加快推进项目建设。要高度重视设备采购工作,采购先进的设备,从而保证生产效率、产品质量和市场竞争能力。三要不断强化安全意识。要进一步强化企业的主体责任和员工的责任意识,每一个班组、每一名员工、每一个工作环节都必须规范操作。四要进一步加强党的建设。要用党的建设来促进生产经营,围绕生产经营来抓好党的建设,做到两手抓、两不误、两促进。要将党风廉政建设紧紧抓在手上,特别是在招投标、采购、销售环节一定要严格要求,按规矩办事,按制度办事。

杨龙董事长、陈如军总工程师深入灌西投资公司钙液区土地复垦、宵洋物流公司五灌河码头等地实地调研,详细了解手续报批、施工进度、码头吞吐量、业务拓展以及项目规划等情况。杨龙要求,灌西公司要充分利利用临港、沿路、沿河这一独特区位优势,在筑牢盐业产业的基础上,做大做强仓储物流产业。特别是宵洋物流公司要加快推进二期工程的建设,根据市场形势高标准、严要求做好项目的规划工作,尽快完善各项手续,力争早日实现二期项目的建成投产。(郁洪兵 封扬)

党旗聚力促发展

——供电公司2017年上半年党建工作纪实

灌西公司提前实现“双过半”目标

今年以来,灌西投资公司以“稳中提质·创新突破”为工作主题,狠抓安全生产,落实降本措施,规范经营管理,拓展业务增收,提前实现时间任务“双过半”目标。截止5月底,投资公司与日晒制盐公司累计实现营业收入10700万元,完成年计划的63.1%,利润近2000万元,创三年来同期最好水平。

原盐生产稳中有升。该公司抓住今年原盐市场回暖行情,抢抓机遇,打破常规,提前抓盐促进销售;进一步完善风险抵押金制度,严格产量考核、卤水单耗考核、质量考核和费用考核;注重科技创新成果应用,推进各项降本措施落实,狠抓盐业安全生产。目前,已抓盐21.54万吨,完成上半年计划30万吨的71.8%;完成销盐31.13万吨,与去年同期相比,多销8.84万吨,完成年计划的56.6%。

养殖管理逐步规范。立足养殖收费和服务两条主线,积极做好养殖区域内水、电、路的维护工作,服务养殖生产,1-5月份,共投入近60万元,疏浚养殖生产区域进排水道15条,维修生产道路4000米;强化资源管理,深入塘头测量核对地亩,规范合同管理,签订合同71份;采取“定人、定点”的方式,强化责任落实,加强海淡水池塘收费工作,已收取承包费2133.97万元,完成年计划的90.81%。

新业发展开局良好。依托五灌河码头的区位优势,积极承接货物吊装业务,开发利用好码头岸线土地资源增加收益,加快推进五灌河码头二期工程手续报批,力争六月底施工,截止5月底,码头吞吐量达到55.5万吨,实现收入680万元。突出服务临港产业区发展理念,积极做好绿化保洁业务,广泛承接道路绿化、渔网安置、日晒制盐强排站建设等市政工程项目,已完成工程量460万元。截止五月底,经营销售水产养殖饲料2300吨,生产销售有机肥1000吨。(季兴胜)

2017年上半年,供电工程分公司党委以“两学一做”学习教育为引擎,以“三带”为主线,全力推进党的思想建设、组织建设和作风建设,抓特色、创品牌、促发展、保和谐,党建工作整体水平实现了新提升。

主题活动有作为。深入开展“三带”主题活动,并结合“两学一做”,助推问题整改。一是带头引领创新。开展“创新先锋岗、创业帮扶岗、创优示范岗”竞赛活动,鼓励岗位自学、岗位成才,将一批优秀共产党员培养成为专业明星、技术能手和首席员工,以实实在在的成绩展示学习效果。二是带头攻坚克难。开展以“讲形势、讲优势、讲前景、讲对策、讲稳定”“五讲”为主要内容的系列思想教育,引导职工不断增强履职尽责能力。三是带头提升业绩。继续以“两学一做”学习教育为抓手,通过组织学习讨论、专题学习、“三微一交叉”等方式,把学习教育引向深入。

双进双促有成效。为认真贯彻落实集团公司“双进双促”活动精神,公司结合实际,开展“百日推进”活动。一是“蹲点调研”解民意。公司领导班子围绕公司的中心工作、重点项目以及为职工群众办实事,蹲点一线,确保各单位困难问题、贫困家庭走访全覆盖。二是“双会会办”化难题。公司党政领导分别率班子成员及相关部门负责人到各基层单位召开现场办公会,就各单位强企惠民活动、生产、经营等问题进行了深入的调研分析,对梳理出的30余项问题进行交办。三是“长效机制”促发展。将“双进双促”作为一项长效机制抓实抓好,形成“走访——征集——解决——回访”的工作思路。

学习教育有抓手。各支部以“三微一交叉”为抓手,真学真改真做。一是继续通过支部书记交叉上党课的形式,使党课教育

质量和支部书记综合素质实现双提升。发放书籍400多本,组织党员看书学习,为全体党员选书、送书。离退休支部挨家挨户上门送书籍、送党章,让非在岗党员也能真正的参与到学习中来。二是利用“微信群、微讲堂、微党课”开展学习。公司一周开展一期微讲堂,每期制作5分钟的视频学习材料,十天开展一期微党课,制作十分钟学习教育材料,发放到各支部微信群中供学习教育。

廉政建设有举措。深入开展党风廉政教育。运用廉政谈话形式进行预防教育,坚持“三必谈”。与每名职工开展约谈、询谈,每个项目都签订承诺书,开展全体管理人员廉政宣誓,召开中层管理人员家属廉政座谈会,筑牢廉政防线。全面履行纪检监察职能。强化两个责任,落实从严治党,对公司电力设备招标采购、基本建设工程等重大项目进行全方位跟踪督查,开展案例剖析会,以案说教。注重干部廉洁自律工作。定期对基层单位领导班子及成员落实党风廉政建设责任制情况进行检查考核,形成层层抓落实的责任体系,切实转变工作作风。

和谐创建有突破。积极开展创建全国文明城市城市工作,推进惠民工程。开展“百日推进”活动,把公司党政在“双进双促”活动中收集到的关于职工生活方面的问题,在百日内解决;组织全体职工健康体检;开展“弘扬好家风 传递正能量”赠书活动,选树最美家庭,推动“廉洁和谐”家风的养成;女职委以开展“女职工素质提升”工程为平台,立足岗位,提升素质,展示风采。团组织大力开展“转型发展、青年先行”主题实践活动。扎实开展好信访稳定工作,妥善调处职工信访案件,维护企业和谐稳定大局。

(徐静)

徐圩公司五个注重筑牢防汛抗灾『基础墙』

日前，徐圩投资公司始终坚持“安全第一、常备不懈、以防为主、全力抢险”防汛方针，突出“抗台风、防暴雨、抓排涝、保安全”防汛主题，细化落实“五个注重”防汛措施。

组织领导注重责任追究。及时成立防汛减灾总指挥部，召开动员部署会，统一部署和具体安排安全防汛工作，突出“党政同责、一岗双责、失职追责”责任体系，签订目标责任书。

预案制定注重实用操作。规范制定应急指挥、组织抢险、一对一转移、灾情发布等工作预案，细化完善增强其可操作性，深入开展应急预案演练工作，提升防汛抗灾指挥能力和实战能力提升。

隐患排查注重整改成效。严格按照深入、细致、全面的防汛隐患排查要求，组织开展安全用电大检查、交通隐患排查、夏季“五防”知识大宣传等活动，加大排查力度，明确隐患排查整改人员、责任及措施，不定期深入现场督导整改工作，提高隐患排查整改效率。

后勤物资注重应急保障。围绕查险抢险、物料运输、医疗救护、食品供应、供水供电防汛“六环节”，设立防汛排涝专项备用资金10万元，先后累计筹集编织袋2000个、木桩2500根、铁丝500公斤、锹铲各100把，确保防汛物资应急急需、随用随调。

抗灾工程注重措施落实。及时对接协调新区项目开发建设部门，适时拆除河道围堰，河道清障，同步实施“塑池土塘全封闭、排淡沟道清淤、结晶池堰加高、盐碱打软脚”四项工程，疏通盐养排水系统，夯实滩内抗灾基础，促进汛期生产良性运转无灾损。

(陈健)

利海公司“把脉+调研”力促降本增效

针对目前化工市场疲软现象，利海化工公司商务部不等不靠，主动联系市场，合理管控，做到“一把脉、二调研”，有效降低生产成本，提高产品利润。

“一把脉”降成本。派专人紧盯甲苯原料市场行情，对石油甲苯原料价格进行认真梳理把脉，精准抓住市场价格节点，仅5月份甲苯原料采购平均单价比去年同期降低了近300元/吨，同比节约资金54万元，有效降低了氯化苯生产成本。

“二调研”升利润。组织销售人员进行细致市场调研，加强对氯化苯等产品市场价格的把控，充分利用我公司通过能源体系认证的机遇，大力宣传产品质量优势，提高氯化苯价格销售净价，仅此一项5月份就为公司带来了100多万元的经济效益。

(仇迎军 程群)

黄化制钙公司创文工作“三步到位”

自创建全国文明城市活动开展以来，黄化制钙公司高度重视，创新举措，注重实效，着力“三步到位”，为创建工作作出积极贡献。

一是广泛宣传，引导全员参与到位。在公司内外制作宣传标语、创文宣传专栏和板块等向广大职工宣讲创文的意义，《文明市民公约》、《连云港市文明行为20条》；其次公司创文办向公司全体广大党员、领导干部、职工发出倡议书，号召全体员工齐心协力同创文明城市，携手共建美好家园。

二是分片负责，明确责任到位。将厂区环境卫生化分成两大块，生产车间为一块，7个车间主任为责任人，负责车间内外环境卫生；机关后勤为一块，各科室科长为责任人，负责科室内外环境卫生和花园责任区杂草的清理。

三是加大督查，确保“创文”效果到位。将创建工作与公司开展的“双文明”工作紧密结合起来，定期和不定期对车间、科室进行抽查和检查，对好的车间、科室给予表扬和奖励；对差的部门下发整改通知单，限期整改到位，确保“创文”工作取得实实在在的效果。

(沈玉柱)

全面落实企业安全生产主体责任

青口投资公司

开展系列活动，营造安全氛围。开展宣传活动，悬挂“安全生产月”活动标语，通过橱窗、展板、宣传栏等宣传方针政策、安全知识和自救互救方法，开展“6·16”企业安全生产主体责任宣传日活动；开展“安全生产知识”竞赛，掀起学习安全法律法规的热潮；开展“我为安全献一策”合理化建议活动，开展安全警示教育。

狠抓落实，做好防汛各项工作。完善防汛预案，加强应急管理；强化防汛检查，落实度汛措施；落实抗灾工程，确保排涝通畅；加强队伍建设，坚持生产防汛相结合，备足防汛物资；做好危房转移方案的制定和责任落实；做好汛期安全用电、道路交通和桥梁大检查，保障平安度汛。

强化联动，形成安全整治合力。落实责任制，完善防汛工作行政首长负责制和防汛责任制；加强协调联动，在调度指挥、资金安排、人员组织、技术指导等方面建立良好的协调联动机制；严明工作纪律，各单位部门服从命令，听从指挥。加大防汛投入，对防汛物资储备、一般隐患等，积极筹措资金加以解决。

(瞿方)

严格安全责任，规范安全管理。按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，切实做到职责明晰、任务明确、责任到人、工作到位，坚决执行安全考核和事故处理“一票否决”制，对一切失职行为“零容忍”态度。

排查安全隐患，整顿“三违”行为。各部门、车间认真执行安全隐患排查，不放过任何一个安全漏洞，对检查出来的事故隐患进行风险分级管控和分类治理，按照“小隐患大事故”的处理原则限期整改，严格落实隐患销号制度，实行闭环管理。对一切违章指挥、违章作业、违反劳动纪律的人员动真碰硬，绝不手软。

开展安全教育，营造浓厚氛围。组织职工深入学习《江苏省安全生产条例》，充分利用横幅、画廊、电子显示屏、简报、网络社交群等进行安全操作提示，开展安全警示教育、普及安全生产知识，组织职工进行消防演练及生产事故应急演练。

金桥制盐公司

灌西投资公司

强化职工劳动安全卫生知识教育培训。深入宣传贯彻相关法律法规和政策文件，积极组织职工参加“安全生产月”、省职工“网上安康课堂”劳动安全卫生知识普及教育等活动。

促进安全管理提档升级。把班组作为“安康杯”竞赛主阵地，通过班组日常教育、温情教育和警示教育等，把劳动保护工作延伸到班组岗位；通过班组安全技能培训、安全合理化建议、安全管理优秀成果展示等活动，推动班组安全管理标准化、规范化和科学化。开展以岗位达标、专业达标和企业达标为主要内容的安全生产标准化建设。

开展群众性劳动保护活动。开展“双十”等安全文化活动，深化推行“1+3”安全监控工作体系和劳动安全卫生专项集体合同。劳动安全卫生专项集体合同签订率达100%。做好职业病防治工作，健全职业健康管理体系。

组织开展隐患排查治理活动。组织动员职工立足班组岗位，以查身边隐患、保职工安康、促企业发展为目的，广泛开展“安全隐患随手拍”等活动。坚持把隐患排查摆在事故前面，风险管控挺在隐患前面，做好事前管理，防患于未然。

(李长军)

台北投资公司

公司层层召开动员会，制定契合自身实际的活动方案，通过悬挂横幅、张贴标语及电子屏、画廊、手机微信等方式营造安全月氛围。组织员工学习新安全生产法律法规、岗位操作规程等安全法规，并在学习基础上举办安全知识竞赛。各单位主要负责人以上安

全课的形式，谈认识、讲体会，摆问题、找差距，定措施、严承诺。

采取下谈一级的方式开展安全生产谈心对话，促进安全生产主体责任的落实。在公司网站开辟“安全月专栏”，围绕安全月主题发表观点，开展讨论，提出有建设性的想法。全体员工通过张贴责任书、承诺书等形式，作出安全生产庄严承诺或宣誓。在全公司范围内开展“我为安全献一计”活动，动员职工为安

华茂公司

注重宣传，营造氛围。在醒目位置悬挂安全宣传横幅，利用宣传画廊、黑板报等宣传阵地宣传安全知识；层层召开安全月全体会议，在作业三轮车上安插安全小红旗；组织全体员工参加“全面落实企业安全生产主体责任”安全横幅签名活动。

注重活动，彰显特色。开展“我为安全献一策”合理化建议和“安全在我心中”安全文化作品有奖征集、展示活动。组织并发动员工立足本职岗位，开动脑筋，为企业的“安全生产”出主意、想办法。

注重载体，追求实效。以“安全生产知识”竞赛和安全生产事故警示教育巡回教育为载体，各分公司和公司机关组织人员积极参加安全知识竞赛，将警示教育片送基层巡回播出，用事故教训强化员工安全意识。

(房金鹤)

全管理献计献策。邀请消防专业人士进行专业培训，实地演练灭火技能和火场自救逃生，同时开展契合实际的演练。组织岗位员工用好《岗位危险源监控表》，制定隐患整改清单，建好隐患整改档案。集中观看警示教育片，对典型事故进行剖析讨论。开展“安全隐患随手拍”活动。以“安康杯”竞赛活动为载体，组织员工手中的镜头排查隐患，治理危害。

(北宣)

金桥制盐公司逆势营销保增长

今年以来，受食盐体制改革带来的影响，市场竞争愈发激烈，金桥制盐公司在巩固原有品种、开拓省外市场的同时，继续保持良好销售势头。

一是巩固传统品种销量，满足省内客户需求。销售人员与省内客户紧密联系，倾听客户心声，对盐产品包装规格、版面、发运时间及调整、海藻盐、绿标盐、泡菜盐等传统品种销量稳定。在3-4月份非腌制季节，一度出现泡菜盐逆势旺销。

二是多方推广自主品牌，积极开拓省外市场。为了开拓省外市场，该公司主要负责人带队，南下北上，向客户推广古淮、金淮、猴王等自主品牌产品。精制海盐、自然晶盐、自然食用盐、粉洗盐、日晒盐等销量均稳中有升。销售人员汇总客户地理位置、包装方式、质量需求、要货时间，与客户协商好发运方式及发运时间，既满足客户需求，又节约运输成本。

截至今年5月底，金桥制盐公司累计销售各类盐产品68569吨，较去年同期增长了10.39%。(凌家佳)



进入芒种后，青口投资公司利用有利天时，每天用工百人以上、机械20余台，保质保量抓进度，到处是一派繁忙的景象。图为手插秧现场一角。(孙成贵)

青口供电所排查隐患保供电

日前，青口供电所认真落实排查隐患，并结合辖区用电特点，确保夏季高温安全供电。

该所继续保持体能小、状态好特点，积极打好安全工作保卫战。集中所有“兵力”共用近四天时间，调配更换新站线23号、28号台变，容量小变压器、配电箱，进

出电缆2台套。分流大新线25号台变养殖用电负荷，新增加96号台变125容量变压器一台套。清理10KV大新线农场防风林、10KV附河线黄沙村防风林0.4KV黄下线、线路下高树近二十棵。补缺高压危险、禁止垂钓警示牌七十余块。(青口供电所)

一句天气早知道

预计6月中旬前期13日前后受槽底部冷空气影响，可能有不稳定天气；旬中期16日前后受华北小冷涡底部冷空气影响，有一次降水过程；旬后期受高压控制，天气较好。预计该旬有雨日1-2天，雨量5-10毫米，蒸发量50-60毫米。(气象台)



房地产公司“两学一做”常态化制度化开展

房地产公司以推动全面从严治党向基层延伸为抓手,推动“两学一做”学习教育常态化制度化,打好“深学、细做、实改、抓常”组合拳,从基础工作抓起、从基本制度严起,把握管党治党鲜明导向,推动“两学一做”学习教育深入持久。

突出深学,不断提升党员理论素养。传统方式广泛学。聚焦解读党章党规、习近平系列重要讲话、十八届六中全会等内容,采取举办特色宣讲、读书活动、征文比赛、知识竞赛、讲堂讲座、朗诵歌咏比赛等方式丰富学习载体,增强学习的吸引力和实效性。新型终端随时学。搭建远程教育、手机、媒体的学习平台。通过网络和电子终端时时推送,教育引导党员

牢记严格党内政治生活、加强党内监督和廉洁自律等项规定要求,对标看齐,争当先锋。

突出细做,有效发挥党员带头作用。以“迎接十九大,做合格党员”为抓手,不断深化“党员先锋行”主题实践活动为主线,教育引导党员牢记党的根本宗旨,爱岗敬业、履职尽责,服务群众、奉献社会,结合自身实际,通过亮明身份、志愿服务、联创共建、党员示范点等多种形式,立足岗位争做贡献,引导其模范带头、发挥作用。

突出实改,扎实推进工作任务落实。针对问题整改,列实“两学一做”学习教育和党建问题清单,建立问题整改销号制度,打好“组合

拳”,进行专项整治,真查真改、严查严改。强化问题整改,检查督查和动态通报相结合,确保作风改变到位,问题整改到位。

突出抓常,严格落实组织生活制度。在组织生活上下功夫,以“三会一课”清单为抓手,以“党员活动日”为依托,落实党组织主体责任,加强工作督导,确保学习教育常态化制度化。两级党组织根据自身工作需要,将“双进双促”、“联创共建”、志愿服务活动等纳入“党员活动日”内容,丰富党组织生活;在经常性管理上下功夫。以尊崇党章、遵守党规为基本要求,从严格落实基层党建重点任务“规定动作”,带动党建各个方面的工作严紧起来、硬起来。

(房宣)

进入六月份以来,灌西投资公司党委以“颂党恩展风采,办实事惠民心”为主题全面启动庆“七一”系列活动。

以“强基础增活力”主题活动,开展系列活动。一是召开庆“七一”纪念大会,表彰先进党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。二是组织发展一批新党员。三是支部为单位,组织全体党员过一次政治生日。四是组织开展“颂歌献给党”为主题的朗诵比赛。

以“提素质凝力量”专题教育,开展各类专题教育。一是开展“主题微党课”专题教育,组织各支部书记围绕“两学一做”学习教育内容,讲5分钟微党课。二是开展红色专题教育,到周边红色教育基地学习参观。三是开展廉洁专题教育。6月份,对在岗党员利用廉政教育室分批开展专题教育;利用灌西电视台开展廉政电教播放周活动;组织开展“一准则三条例”党纪党规知识抢答赛。

以“惠民生暖人心”专项实事,开展系列民生实事。一是深化党员志愿服务,七一期间,公司党委将组建18支党员志愿服务队,组织开展党员志愿服务奉献活动,为职工群众义务办实事。二是办好六件民生实事。(季兴胜)

灌西公司党委全面启动庆“七一”系列活动

青口公司党委七项活动迎“七一”

为庆祝中国共产党成立96周年,迎接党的“十九大”胜利召开,青口投资公司党委开展庆祝“七一”七项系列活动。

举办一次培训班。举办“盐田玉大讲堂——党群干部及入党积极分子”培训班,组织支部书记、入党积极分子参加,开展工作责任、党务知识、入党应知应会及通讯报道等培训;发展一批新党员。依据发展党员计划指标,严格发展程序、确保发展质量,认真做好新党员发展工作;开展一次“双进双促”集中活动日。班子成员分头到困难职工联系点,把党的温暖送到他们的心坎上;上一次专题党课。各支部上一次专题党课,从坚定理想信念、提升精神境界、自觉接受纪律约束三个方面提升觉悟,从新理论、新知识、新技能入手,不断增强干事创业的本领。组织一次红色教育活动。组织部分优秀党员、优秀党务工作者、优秀党支部书记赴红色基地学习教育;组织一次朗诵比赛预赛。以“颂歌献给党”为主题,公司先组织预赛,在此基础上筛选优秀参加集团公司决赛;组织一次中层管理人员学习测试。组织一次中层管理人员学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》,并进行测试。(孙成贵)



台北公司党委「七一」系列活动精彩纷呈

为庆祝中国共产党成立96周年,台北投资公司党委在积极参与集团公司党委相关庆祝活动的同时,结合自身中心工作和实际情况,以八大主题活动开启庆“七一”序幕。

举办一场廉政报告会。公司党委举办廉政报告会,主要负责人作辅导报告,发挥“一把手”领学、促学作用。基层党组织层面广泛开展上廉政党课活动,各单位党、政主要负责人进行授课,为党员作学习辅导。

开展一次先进表彰。表彰先进党组织、优秀党务工作者和优秀共产党员,树立榜样,鼓励先进,传递干事创业“正能量”。

开展一次警示教育活动。由公司纪委牵头,组织基层单位、机关部门负责人和关键岗位管理人员,到连云区检察院警示教育基地接受警示教育。

开展一次优秀共产党员风采展示。组织一次图片展,充分展示优秀共产党员的典型事迹和先进风采。制作一期《先锋赞》电子杂志,彰显示范引领力量,讴歌时代先锋形象。

开展一次义务奉献活动。七一前夕,各基层党组织分头行动,有效利用党员集中活动日,组织党员、团员志愿者服务队,开展一次义务奉献活动,贴近一线,服务基层。

开展一次党日活动。以党支部为单位,组织党员过一次集体政治生日,学习、回顾党的历史,重温党章、入党誓词,安排新发展党员入党宣誓。

举办一次微视频展活动。创新载体设计,组织一次“红色记忆”微视频展活动,展示党的光辉历程,讴歌党的丰功伟绩,弘扬红色主旋律。

召开一次先进代表座谈会。组织部分党员标兵示范岗与入党积极分子、青年骨干员工面对面交流座谈,通过言传身教和先进引领,进一步坚定理想信念,增强进取意识。(北宣)

氨纶公司“身边人身边事”激发员工正能量

员工是企业最宝贵的财富,氨纶公司自2015年持续推出“身边人身边事”创先争优系列报道,捕捉在平凡岗位上的一线员工风采点滴,以身边人教育身边人,以身边事激发正能量。

深入基层树典型,确保立得住。氨纶公司重视一线员工的全面发展,以打造“身边人身边事”为契机,为员工搭建展示平台,挖掘身边典型,让员工体会平凡中的不平凡,从身边优秀员工身上汲取正能量。公司每年年初制定选树计划,将目标计划落实到各基层部门,定期分部门推选典型,再由办公室进行深入挖掘、总结提炼、形成报道。

不拘一格宣典型,确保叫得响。在宣讲先进典型

过程中,氨纶公司充分利用公司网站、宣传栏、宣传看板、微信群、QQ群等媒体进行表彰、宣传,截止目前公司共推出近30名优秀典型。如今,氨纶公司学先进、赶先进的热潮蔚然成风,工作热情空前提高,干群关系愈加紧密。

多措并举学典型,确保学的深。氨纶公司以宣扬“身边人、身边事”专题活动为载体,为一线员工们提供了现实而生动的活教材,树立了一批可亲、可敬、可信、可学的先进人物,并在全公司加以推广,使员工学有榜样、赶有目标,走出了一条充分利用身边人、身边事来激励员工,推动公司蓬勃向上发展的新路子。(氨纶宣)



近日,台北投资公司纪委组织所属单位党政负责人和部门负责人共60余名,到连云区检察院警示教育基地参观学习,接受警示教育,引导和提高管理人员廉洁洁意识,遵规守纪,依法守法。(孙小玲)

徐圩公司党委扎实开展庆“七一”系列活动

“七一”前夕,徐圩投资公司党委始终围绕党员“两学一做”学习教育宗旨,设计开展喜庆建党96周年“七个一”系列活动。

召开一次庆“七一”纪念大会,由公司党委书记为与会党员上一堂廉政党课,并举行新党员集中入党宣誓仪式。举办一次“两优”座谈会,组织优秀党员、优秀青年骨干代表座谈交流,围绕“为普通党员做表率、为企业发展担大任”等主题广泛讨论。开展一次“党日”活动,激励各党支部根据实际,通过组织座谈、走访调研、服务群众等形式开展党员过“政治生日”活动。开展一次“缅怀革命

先烈、争做合格党员”红色主题教育活动,组织党员到周边红色教育基地参观学习。举办一次“迎七一·颂党恩”朗诵比赛,激励参赛党员围绕党的历程、改革成就及企业抓好党建促发展带来的发展成果抒发情怀。开展一次“党旗颂·我身边的共产党员”征文活动,通过对“我身边的共产党员”先进事迹挖掘创作,激发荣誉感和责任感,增强党员创先争优意识。组织一次党员服务实践活动,引导各党支部灵活开展党员志愿服务和突击奉献活动,提高党员服务企业生产和职工生活的主动性。

(陈健)



为了提升综合管理素质,日前,航运公司组织20名干部职工在宿城青少年培训基地进行管理人员业务技能培训。本次培训学习内容包括消防安全、酒店餐饮服务、礼仪培训以及团队协作拓展训练等。(卢新全)

青口公司社企共建同唱文明新歌

最近,在青口投资公司黄沙坨大舞台上,集团广场舞健身舞比赛刚结束,社区参加开发区广场舞的排练又在这里进行,你方唱罢我登台,社区文化活动好戏连台。

随着全市创建全国文明城市工作深入开展,青口公司与黄沙坨社区作为联动共建对子,积极做好互动共建优势互补,推进社区和单位在文明风尚、环境秩序、文化生活等方面共创共建、联创联动,帮助社区达到创建要求,把社区建设成环境优美、管理有序、服务完善、文化繁荣、治安良好、人际关系和谐的新型社区,进一步提升市民的文明素质和对创建全国文明城市工作知晓率、参与率和满意度,努力推动文明城市创建工作广泛深入开展。

利用现有条件建立一个文化活动中心,主要包括图书阅览室和乒乓球室,丰富居民室内文化生活。建一

个集团固定的黄沙坨大舞台、室外灯光篮球场、健身器材于一体的文化广场,便于居民开展各项文化活动。建立一个志愿服务站,便于社区组织人员开展志愿服务。建立一个家庭教育指导服务站,便于社区组织人员开展家庭教育指导工作。建一处未成年人活动场所,用于社区内未成年人活动所需。援建一个不锈钢宣传栏,便于张贴市民文明公约、市民文明行为20条、善行义举榜等内容。建一组公益文化墙,以社会主义核心价值观、中华传统美德、中国梦和“讲文明树新风”公益广告为主要内容,让公益文化墙成为社区的一道靓丽风景。建一支文艺骨干队伍,组建成广场舞、腰鼓队、秧歌队、太极拳剑队等文艺宣传队,将社会主义核心价值观和社区道德典型事例编排成群众喜闻乐见的文艺节目,丰富群众文化生活。(青宣)

徐圩悦升分会一月一评“红旗班组”再树新标杆

日前,在徐圩悦升公司分会深入开展的一月一评“红旗班组”评先评优活动中,瑞南养护公司绿化三班、环卫公司228国道班及市政分公司市政维护班获得5月份“红旗班组”荣誉称号,成为悦升公司400余名职工比学赶超的新标杆。

今年以来,该公司始终以创新特色工作为抓手,由公司党总支与分会联合下发红头文件,在全公司32个基层班组中开展“红旗班组”评选活动,积极营造“人人有责、立岗建功”班组争先创优氛

围。该公司通过建立“红旗班组”评比专项制度,突出一月一评的评选方式,由所在分公司初选产生“红旗班组”入围名单逐级推荐上报,再由悦升总部根据有关考核细则,评选产生当月在安全生产、劳动纪律、团队协作、班组学习及工作业绩等方面综合表现突出的前三名班组,给予一定的物质奖励,并授予“流动红旗”予以激励,推动基层班组建设向“四型”即创新型、管理型、团队型、业绩型班组转变,促进全员创业、科学发展。(邵磊)

“打包”也是一种文化

□ 卢同根

酒店就餐提倡“光盘行动”贵在持之以恒,而顾客把没吃完的食物“打包”带走也是一种文化。

有这样一则故事:一次,一位著名的企业老总去谈一笔业务。午餐时,便在酒店点了几道家常菜。吃饭中途,服务生端上一道特色菜,老总礼貌地说:“谢谢,我们不需要菜了。”服务生解释说:“这道菜是酒店免费赠送的。”老总依然笑着回答:“免费赠送我们也不要了,吃不了,很浪费。”但是,酒店最终还是将菜留下了。饭毕,老总将这道菜打包了。回公司途中,老总让司机将车子开得很慢,好像在寻找什么。正在随行人员纳闷时,老总让车子停了下来,拿起打包的食物,下车走到一位乞丐跟前,双手递了过去。

什么是文化?这就是文化。文化就是根植于

内心的修养。

近年有调查表明,全国一年光倒掉剩饭高达600亿元,“餐桌浪费”触目惊心。现在把吃不了的饭菜“打包”带回家,已逐渐成为都市人一种新时尚,为我们构建和谐节约型社会积累了细节因素,益处多多,值得效仿。

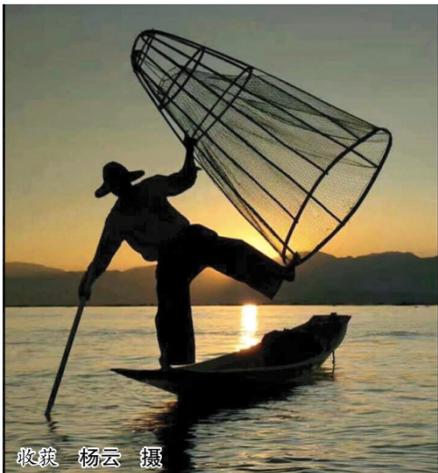
“打包”减少了餐桌浪费。以往无论是个人请客还是公款招待,人们普遍耻于“打包”,认为丢面子,并没有多考虑自己花钱的功利性,而事后又多感到惋惜。面子是公认的,只要我们也公认了“打包”,就不存在丢面子问题了。

“打包”增强了节约意识。克勤于邦,克俭于家。“打包”既避免浪费又促进环保,但需要顾客与商家协调配合,让其逐渐变成我们生活的一种

惯性。所有餐饮店都应倡议,挂起节约提示牌,提醒顾客“按量取食,剩菜打包”。

“打包”提升了经营理念。节俭就会昌盛,淫佚享乐就会败亡。顾客把吃不了的食物“打包”带回家,从一定程度上减轻了商家经营负担。针对人们羞于“打包”的面子,商家主动帮忙要比强制提醒亲切的多。这样既照顾了顾客心理又提升了服务形象。

“打包”反映了个人修养。君子以俭德辟难。我们在饭店就餐,学会“打包”,并不是一种“小气”,而是一种“大度”。如何才能创建和谐节约型社会,我们生活中的点点滴滴都是一面镜子。提高个人修养,杜绝“餐桌浪费”,“打包”不仅是一种习惯,更是一种文化。



收获 杨云 摄

在小食堂所有凉拌菜类中,凉拌海蜇头是最考究、最繁杂、最能体现配菜技艺的一道凉蔬,更算得上是最经济的一道海鲜。

拌海蜇头,当属海鲜菜的头盘,就如同一桌海鲜的开口菜,往往上桌后一圈下来,所剩无几。头菜立了招牌,主菜那还了得。因此,拌好一盘海蜇头之重要不言而喻。所以,大凡冷盘上拌海蜇头,最能考验厨师们的细活,也是大多数客人之所好,同时,更为厨师们看重并藉此当作传递自身厨艺水平的一扇窗口。桶装海蜇头一经腌制,色如琥珀肉如脂,脆如萝卜嫩如皮。做时,取腌制的海蜇头约150克,顺瓣切成薄片,放入清水泡4-5个小时,至咸淡适宜,取出滤干,用80度沸水略烫,以增加脆嫩口感。此道工序最为关键点在于火候的掌握,可谓久泡寡淡,暴烫易老。凉拌海蜇头

凉拌海蜇头

胡传法

重在一个拌字。拌者,两种以上食材互相混合也,合而不杂,主次分明。凉拌的辅料常用黄芽菜心、黄瓜丝、萝卜丝、红菜椒、

紫甘蓝等,旨在衬托主料。拌前,将色拉油在锅中加热,制成葱油。摆盘时以时蔬垫底,洒上少许白糖、味精,再将烫好的海蜇头盖在上面,淋上生抽或香醋,滴上香麻油,最后浇上炒热的葱油即可。新拌的海蜇头,如同北欧大陆冰封时隐时现时刻待萌的植被,秀色诱人。佐料按个人口味取舍,喜欢重口味的,可直接用蒜泥或老干妈辣酱拌之。凉拌海蜇头以其色泽黄亮、咸甜可口、咀嚼脆嫩、清爽开胃和做法便利而倍受人们喜爱。久食可解口渴,益于高血压及慢性支气管炎患者,其富含蛋白质、维生素、天然碘,对人体非常有益。

舌尖上的淮盐

党啊,我亲爱的母亲

□ 高峰

火红的七月
一艘南湖的游船
迎来您生命的诞生
犹如天际升起的朝阳
唤醒沉睡千年的民族
率领中华儿女奋勇前行

党啊,我亲爱的母亲
您用秋收暴动握长缨
您用八一起义鸣枪声
您用井冈山头吹号角
您用万里长征唱战歌

党啊,我亲爱的母亲
您从遵义会议迎曙光
您从西安事变顾大局
您从八年抗战聚民心
您从三大战役挽狂澜
您从抗美援朝显军威

党啊,我亲爱的母亲
您激情走过九十六年岁月
把沾满母爱的每一滴血汗
融进中华儿女铿锵前行血脉
在你生日之际,我满怀祝福
走过党旗飘红的每一寸土地

热土

你给我时光 我还你惊喜

□ 邱利民

在俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克附近的乌苏里湾内,有个漂亮的“玻璃海滩”。五光十色,晶莹剔透的圆润玻璃颗粒铺满海滩,景色非常壮观。看到这个景象的你一定是以为这个城市为了打造当地的旅游业而进行的建设和创作。然而,你并不会想到,在苏联时代,这里是一个无人愿意涉及的垃圾堆放区。苏联人把大量废弃的伏特加酒瓶、啤酒瓶和从附近陶瓷厂中产生的各种废料倾倒在一片海滩上,这里曾是一个没人会在意的肮脏的地方。

人们不会来这里钓鱼、游泳,或者散步,因为到处都是尖锐的酒瓶碎片,走两步就会被划伤……然而,就是这样一片被视为垃圾场的海滩,经过几十年的时光,却变成了另一番模样……因为风雨侵蚀,曾经酒瓶形状的玻璃片和陶瓷片慢慢崩碎,裂成了小块的碎片,尖锐的碎片边缘也被海浪的冲刷慢慢磨圆,磨平,渐渐变成圆形。最后,这些圆润的玻璃颗粒还会被自然抛光,这些圆

润的玻璃颗粒在阳光的照射下,它们像万花筒般发出炫目的光彩。在海岸上黑色的火山岩峭壁和冬天白雪的映照下,这些如水晶石般的玻璃颗粒越发熠熠生辉。现在,这个曾是垃圾倾倒点的海滩被俄罗斯远东管理部保护,打造成了一个热门旅游景点,俄罗斯人也一年四季从各地赶到这里,感受大自然的杰作。

从曾经肮脏废弃的玻璃垃圾场,变成现在的“玻璃海滩”,时光与自然的力量果然是出人意料,大自然的胸怀总是让人不禁感叹,当时人们倾倒的垃圾若干年后却被变成一颗颗晶莹剔透的水晶石再还给人们,而相较于漫长的岁月长河来说,我们也正如那一颗颗打磨的玻璃珠,历经岁月时光流逝,潮起潮落和风吹浪打,终将去掉棱角,褪去原来不可靠近的外表,让最纯真的一面显示出来,让人觉得温婉可接受,最终融入这片美丽的海滩,成为整个浪漫海岸线上闪闪发光的一颗不可或缺的一员。

老场长的特殊党费

□ 徐锋

近日,一位叫做孙桂通的老党员的继子将一封褶皱而泛黄的信封交给市纪委办公室,代他交上一生中最后一次党费。

这个信封里装的不是信件,而是7300元钱。今年1月18日,时年96岁的孙桂通离世,老人1944年4月加入中国共产党,至今已有73年。“之所以缴纳7300元党费,是因为我的父亲是一位有着73年党龄的党员,临终党费表达了老人对党的热爱与忠诚,又是对组织上长期的关怀与照顾感激!”孙桂通在临终之前安排排亲交党费的感人事迹,让我心情久久不能平静。

解放后,孙桂通来到了台北盐场,到1963年下半年,在这里干了14个年头。从工会主席、纪委书记到场长、书记,“我文化水平低,但知道要想把工作搞好,离不开深入基层。”全场有6个圩场所,近百条圩子,上千户人家。圩子他是条条都到,上千户人家也基本上走了个遍,哪家锅大瓢小,心里大体有个底。除了一线走访,孙桂通还身先士卒,抢抓一线,不论在哪个岗位上,他都能忠于职守,发动全场干群积极完成各项任务,为盐场的早期建设和后来的腾飞努力奋斗。后来他先后在市工商、市纪委等单位任职,期间他有几个兄弟姐妹都还在农村,从没有借此谋个一官半职,无不彰显了共产党人“无私”本色。作家彭云给孙桂通的评价:“无论是在革命年代还是和平时期,他始终能保持并发扬党的优良传统和作风。”

老场长一生用党员的标准严格要求自己,临终前

上交特殊党费,以这种特殊的形式向组织作最后的道别,再次让人动容。一份党费的惦念,是一名党员责任的写照;一份党费的惦念,更浓缩了一名老共产党员一生的执着与追求。这不仅仅是履行党员缴纳党费的义务,更在于他作为一名党员在工作中的一种职责发挥的坚守,工作岗位牢记党员使命,生命垂危牢记党员身份,这就是一名老共产党员普通而又平凡的一生,老人一辈子用行动践行了入党时“全心全意为人民服务”的誓言,值得我们每名共产党员学习。

在集团公司“两学一做”学习教育硕果的今天,作为新时期的党员干部,如何做到牢记党员身份,履行党员使命,时刻坚持做到心中有党,心中有责,为公司度危求进做好引领,如何做到坚守工作岗位、心系改革发展、为集团跨越发展荣辱与共,孙桂通同志用平凡的坚守给了我们最完美的答案。



我是苍梧绿园边的一辆公共自行车,在市区近5000辆公共自行车中,我算得上是“老资格”了。其实,我没有太大的“野心”,就是想看看,哪天可以去海州古城看看古色古香的建筑,或者去月牙岛闻闻薰衣草花香,如果能去连岛听听海浪的声音也很不错……



但从去年冬开始出去溜达的机会少了很多,好些人从我面前走过,都没有带我出去的打算。有一次,一对母子带着口

罩经过我的身边,男孩指着我说,“妈妈,我想骑自行车去上美术课”。妈妈犹豫了一下说:“宝宝,今天还是不骑车了吧,你看今天的雾霾多严重啊,PM2.5对我们的呼吸系统伤害是最大的,所以今天我们就坐公交车去吧?”“我们学校的老师也和我们说过,体育课都不让我们到操场上做运动了”,男孩委屈的说。就这样,我眼睁睁的看着他们走向了公交车站。

后来,我的好朋友“小橙子”告诉我,现在的人们都挺喜欢绿色出行,因为骑着我们出行不仅能解决“最后一公里”的尴尬问题,还能强身

一辆公共自行车的愿望

□ 顾孟

健体呢。但一碰上雾霾天气,大家为了身体健康不要说骑自行车了,就是出去走走都不愿意。哎哟,这要一直这么下去,那我啥时候能走遍连云港啊?

就这样,我懒散颓废地度过了3个月,而一些变化也悄悄发生了。一天,一对情侣骑着我和我的小伙伴去月牙岛游玩,他们边骑边谈论些什么。我仔细听了听,男生说:“新闻里说,省、市各级政府加大了大气污染治理力度,从压减燃煤、禁止焚烧、调整产业、依法治理等方面采取重大举措,加强环境执法监管,应对雾霾污染,

改善空气质量呢。”“听说市政府还与72家重点排污和燃煤企业签署了空气质量环保承诺书呢,”女生说。男生接着说:“还有我们连云港市创建国家卫生城市的功劳也不小啊,你看现在的环境治理的多好呀。”“恩,以后我们要多多响应政府倡导的“低碳环保,绿色出行”口号,多步行,多骑车,少开车哦。还有下个周末我们再骑车到花果山附近转转啊,”女生开心地说。听到这我已欣喜若狂,迎着阳光,感受风的和煦,和我的小伙伴一起哼起了小曲儿。

慢慢地,我的耳边越来越多地传来了“打造卫生文明城市,建设健康美丽港城”的声音,而骑着我们出行的人们也越来越多。我相信,那湛蓝的天、多姿多彩的云彩会越来越多的出现在人们的视线中,而我的那些小愿望也终会一个个的实现!